

Tương lai của hoạt động airdrop?

THÁNG 3 NĂM 2025



Mục lục

01 / Nội dung chính	2
02 / Giới thiệu	3
2.1 Hai hình thức airdrop	3
03/ Các vấn đề tồn tại của airdrop hiện nay	5
3.1 Học hỏi từ những sai lầm trong quá khứ	7
04/ Cách cải thiện hoạt động airdrop	9
4.1 Tăng sự tập trung và tính minh bạch	9
4.2 Sự tham gia nhiều hơn của cộng đồng	10
4.3 Giám sát tốt hơn	11
05 / Tổng kết	11
06/ Tài liệu tham khảo	13
07 / Các báo cáo mới từ Binance Research	14
Giới thiệu về Binance Research	15
Tài nguyên	16

01 / Nội dung chính

- Airdrop đã phát triển và trở thành một trong những phương thức phân bổ token được sử dụng rộng rãi nhất. Tuy nhiên, hoạt động này vẫn tồn tại một số vấn đề nhất định. Để airdrop vẫn là một thông lệ khả thi trong ngành, chúng tôi cần tiếp tục cải thiện quy trình bằng cách học hỏi từ những sai lầm trong quá khứ và hoàn thiện hơn nữa những đợt airdrop đã thành công trước đây.
- Chúng tôi phân loại airdrop thành (1) Airdrop phần thưởng dựa trên số dư trong quá khứ và (2) Airdrop tương tác:
 - Airdrop phần thưởng dựa trên số dư trong quá khứ phân bổ token mà không cần thông báo trước cho người dùng. Hình thức này dựa trên các hành động và hoạt động của người dùng trong quá khứ. Mục đích chính của hình thức airdrop này là thưởng cho người dùng dựa trên số dư trong quá khứ.
 - Airdrop tương tác thông báo cho công chúng về các hành động có thể được thực hiện để đủ điều kiện nhận phần thưởng từ đợt phân bổ token sắp tới. Mục đích chính của hình thức airdrop này là thu hút người dùng mới và để họ tham gia hoạt động liên quan đến các sản phẩm của dự án.
- Các dự án phải cân nhắc xem hình thức airdrop nào phù hợp nhất. Điều này thường phụ thuộc vào giai đoạn phát triển của sản phẩm và cộng đồng.
- Cả hai hình thức airdrop đều áp dụng các nguyên tắc như tính minh bạch, sự giao tiếp và tham gia của cộng đồng cùng với tính công bằng, nhưng mỗi loại có thể được áp dụng theo các cách khác nhau.
- Chứng nào hoạt động airdrop còn hiệu quả với cả dự án và người dùng, chứng đó ngành tiền mã hóa vẫn có động lực để tiếp tục đầu tư vào các công nghệ cải tiến quy trình airdrop, chẳng hạn như các công cụ giám sát trên chuỗi và proof-of-humanity (bằng chứng xác minh danh tính người dùng). Khi các công cụ này trở nên phổ biến và được sử dụng rộng rãi hơn, hoạt động farming airdrop không mong muốn sẽ có xu hướng bị đào thải.
- Nếu token là một dạng tài sản hoàn toàn mới thì airdrop thậm chí còn là một hình thức phân bổ tài sản "siêu" mới. Mặc dù có thể dự đoán sự kém hiệu quả trong quá trình này khi thị trường cùng xác định các phương pháp và sự phân bổ lý tưởng, chúng tôi vẫn khuyến khích người dùng cũng như các nhóm dự án cực kỳ thận trọng khi xử lý các đợt airdrop. Những hành động chúng ta thực hiện hôm nay sẽ định hình các phương tiện phân bổ token trong tương lai.

02 / Giới thiệu

Airdrop đã trở thành một chiến lược được sử dụng rộng rãi để thu hút người dùng và xây dựng cộng đồng trong lĩnh vực tiền mã hóa. Hoạt động airdrop đáng chú ý đầu tiên là Auroracoin diễn ra vào năm 2014. Hoạt động này nhằm mục đích giới thiệu một đồng tiền mã hóa quốc gia cho người dân Iceland. Người dùng chỉ cần nhập số thẻ căn cước thường trú của mình trên trang web chính thức của Auroracoin để nhận token.

Đợt airdrop HYPE gần đây của Hyperliquid vào tháng 11/2024 có lẽ là một trong những đợt airdrop lớn nhất và được đánh giá cao nhất tính đến nay, góp phần củng cố hơn nữa vai trò của airdrop như một công cụ tương tác hiệu quả. **Ở mức định giá cao nhất hơn 10 tỷ USD, đợt airdrop token HYPE đã vượt qua Uniswap** để trở thành đợt airdrop lớn nhất từ trước đến nay khi xét đến mức giá cao nhất.

Khi các dự án tiền mã hóa ngày càng sử dụng airdrop rộng rãi hơn, hình thức phân bổ token này cũng **trở thành một phần của "metagame tài chính" trên chuỗi**. Điều này dẫn đến việc người khai thác airdrop sử dụng bot để nhận được càng nhiều từ đợt airdrop token sắp tới càng tốt. Họ thường bán các token đó để kiếm lời càng sớm càng tốt (hành vi này được gọi là "sybil farming"). Để kìm hãm sự gia tăng của hành vi sybil farming, các dự án cũng đã tăng mức độ phức tạp của các yêu cầu để đủ điều kiện nhận airdrop. Không giống các đợt airdrop trước đây, **các đợt airdrop hiện nay thường yêu cầu người dùng hoàn thành nhiều nhiệm vụ**, chẳng hạn như sử dụng testnet, tương tác trên mạng xã hội, tham gia quản trị, tải xuống ứng dụng di động và kết nối tiền giữa các chuỗi. **Trong đó, nhiều nhiệm vụ cũng mang lại lợi ích trực tiếp cho dự án**, có thể là thông qua việc tăng doanh thu/hoạt động trên chuỗi hoặc tăng cường sự hiện diện trên mạng xã hội.

Báo cáo này xem xét cả hoạt động airdrop hiệu quả và không hiệu quả, đồng thời đề xuất các giải pháp khả thi, có thể triển khai để củng cố niềm tin của cộng đồng vào hoạt động airdrop như một phương tiện phân bổ token và xây dựng cộng đồng.

2.1 Hai hình thức airdrop

1. Airdrop phần thưởng dựa trên số dư trong quá khứ

Một số đợt airdrop trước đây như của Auroracoin, Uniswap và StarkNet được thực hiện mà không hề có thông tin nào được công bố trước khi phân bổ airdrop. Mục đích của những đợt airdrop này là để thưởng cho người dùng và xây dựng lòng trung thành trong cộng đồng hiện có.

Chúng tôi gọi những đợt airdrop này là "Airdrop phần thưởng dựa trên số dư trong quá khứ":

Airdrop phần thưởng dựa trên số dư trong quá khứ có xu hướng tập trung vào người dùng hơn. Trước đây và có thể trong tương lai, các giao thức đã có được cơ sở người dùng và thị phần đáng kể là những giao thức có vị thế tốt nhất để tiến hành các đợt airdrop này. Các giao thức này hưởng lợi từ việc không cần airdrop để tạo cơ sở người dùng ban đầu.

2. Airdrop tương tác

Nhiều đợt airdrop gần đây thông báo cho người dùng về một sự kiện tạo token sắp diễn ra hoặc có thể sắp diễn ra nhằm khuyến khích hoạt động có lợi cho người dùng, đôi khi thông qua việc sử dụng chương trình tích điểm. Redstone, Kaito và Hyperliquid là ví dụ cho các đợt airdrop gần đây theo hình thức này.

Với các quy ước trong lĩnh vực tiền mã hóa hiện nay, tên phù hợp cho hình thức này có thể là "Airdrop tương tác":

Airdrop tương tác thường tập trung vào dự án. Hình thức này chủ yếu được các dự án sử dụng để chiếm thị phần ban đầu. Những đợt airdrop kiểu này đóng vai trò như một chiến lược **thu hút người dùng mới và duy trì khả năng cạnh tranh** với các giao thức tương tự có thể cũng đang sử dụng các chương trình khuyến khích token.

Hình 1: Các hình thức airdrop khác nhau có thể phù hợp với các dự án khác nhau, tùy thuộc vào giai đoạn phát triển của dự án

	Airdrop phần thưởng dựa trên số dư trong quá khứ	Airdrop tương tác
Mô tả:	Token được phân bổ mà không thông báo cho người dùng về các yêu cầu của đợt airdrop Ví dụ: Uniswap, StarkNet	Token được phân bổ sau một thời gian người dùng hiểu rõ các yêu cầu của đợt airdrop. Các dự án có xu hướng triển khai một chương trình tích điểm để khuyến khích các hành động cụ thể. Ví dụ: Hyperliquid, Kaito
Mục đích chính:	Để thưởng dựa trên số dư trong quá khứ cho người dùng hiện tại và xây dựng lòng trung thành của cộng đồng	Để thu hút người dùng mới, khuyến khích các hành động có lợi và phát triển cộng đồng
Có thể phù hợp nhất cho:	Các dự án lớn hơn và uy tín hơn	Các dự án nhỏ hơn nhằm mục tiêu tăng thị phần và cơ sở người dùng
Các yếu tố cụ thể cần cân nhắc cho các dự án:	Đảm bảo hiểu rõ cơ sở người dùng của bạn khi xác	Đảm bảo tính minh bạch cao khi thiết lập các tiêu chí

	định các tiêu chí airdrop. Việc phân bổ sai các token airdrop có thể khiến những người dùng hiện tại trở nên tiêu cực.	airdrop. Tránh thay đổi các tiêu chí và kế hoạch phân bổ airdrop sau khi đã công khai.
--	--	--

Nguồn: Binance Research

03/ Các vấn đề tồn tại của airdrop hiện nay

Trong năm qua, chúng tôi đã tiến hành nhiều đợt airdrop và một vài đợt trong số đó được cộng đồng đón nhận tích cực hơn so với những đợt còn lại. Trong báo cáo này, chúng tôi không thảo luận về hiệu suất giá của các token được airdrop, đặc biệt là vài tháng hoặc thậm chí vài tuần sau TGE. Lý do là vì hiệu suất giá có thể bị ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố khác nhau ngoài cách phân bổ token ban đầu.

Với sự trợ giúp từ AI Grok của X, chúng tôi đã tạo ra một bản phân tích tâm lý người dùng ngắn gọn về một số đợt airdrop đáng chú ý trong năm qua để thể hiện rõ hơn sự phát triển gần đây của airdrop.

Để đưa ra các điểm số tâm lý, **Grok đã phân tích phản hồi của cộng đồng từ các bài đăng trên X, tập trung vào tỷ lệ nhận xét tích cực so với tiêu cực, mức độ tương tác và các khiếu nại hoặc khen ngợi cụ thể.** Grok cũng đã xem xét các bài viết trên web để đưa ra thông báo chính thức, tokenomic và các tiêu chí đủ điều kiện. Tâm lý người dùng được chia thành nhóm tích cực, tiêu cực hoặc cả hai dựa trên các phản ứng chính.

Hình 2: Các quy tắc phân bổ rõ ràng và nhất quán, yêu cầu đơn giản về tính đủ điều kiện và ngăn chặn việc farming airdrop quá mức sẽ có thể giúp duy trì tâm lý cộng đồng tích cực cho các đợt airdrop trong tương lai

Dự án	Ngày airdrop	Điểm số	Ghi chú tâm lý chính
Pudgy Penguins	17/12/2024	10	Rất tích cực, kỳ vọng của cộng đồng phần lớn đã được đáp ứng - phần lớn nguồn cung token đã thuộc về những người nắm giữ NFT Pudgy Penguins
Hyperliquid	29/11/2024	9	Rất tích cực, những người sớm áp dụng giao thức đã nhận được phần thưởng lớn
Berachain	06/02/2025	8	Sự hỗ trợ tích cực, mạnh mẽ của cộng đồng - phần lớn nguồn cung token đã thuộc về những người nắm giữ NFT trong hệ sinh thái

ZKsync	24/03/2024	8	Tích cực, rất được mong đợi với sự tương tác mạnh mẽ - <u>việc tắc nghẽn mạng được cho là</u> đã gây ra chậm trễ trong việc nhận airdrop
Grass	28/10/2024	8	Tích cực, một số <u>quan ngại nhỏ</u> về việc farming quá mức
Eigenlayer	10/05/2024	7	Tích cực, <u>một số người dùng thể hiện sự bất mãn</u> liên quan đến mô hình phân bổ tuyến tính, thưởng cho cá voi thay vì những người áp dụng sớm nhưng nhỏ lẻ hơn
Story Protocol	07/02/2025	7	Những tester đầu tiên và tích cực đã nhận được phần thưởng
Wormhole	03/04/2024		Tích cực, <u>một số người nắm giữ NFT thể hiện sự bất mãn</u> do không đáp ứng các tiêu chí đủ điều kiện liên quan đến việc phải có một vai trò cụ thể trong máy chủ Discord
Kaito	20/02/2025	5	Hỗn hợp, <u>quan ngại</u> liên quan đến việc phân bổ quá mức cho người trong nội bộ
Magic Eden	10/12/2024	5	Cả hai, quy trình nhận airdrop khó khăn và <u>quan ngại</u> về tính bảo mật của ứng dụng ví của Magic Eden khi yêu cầu người dùng tải xuống để nhận token airdrop
Starknet	20/02/2025	4	Cả hai, <u>một số chỉ trích</u> rằng những người khai thác airdrop đã có thể khai thác các cơ chế đủ điều kiện để nhận phần airdrop lớn hơn
Scroll	22/10/2024	3	Một số thể hiện tâm lý tiêu cực, <u>đưa ra chỉ trích</u> liên quan đến sự phổ biến của việc farming airdrop và phân bổ quá mức cho người trong nội bộ
Redstone	06/03/2025	2	Tâm lý tiêu cực hơn, <u>bức xúc</u> với những thay đổi vào phút cuối đối với việc phân bổ airdrop trong cộng đồng

Nguồn: Binance Research, AI Grok

Nếu airdrop muốn tiếp tục là một công cụ hữu ích để xây dựng cộng đồng phi tập trung, ngành tiền mã hóa nên không ngừng cải tiến, học hỏi từ kinh nghiệm trong quá khứ để tối ưu hóa quy trình.

3.1 Học hỏi từ những sai lầm trong quá khứ

Ở đây, chúng tôi nêu bật các tình huống điển hình mà ngành tiền mã hóa có thể học hỏi. **Mục đích của việc này không phải là để chỉ trích các dự án đã được đề cập mà để cung cấp những ví dụ cụ thể về các hành động từng dẫn đến sự bất mãn của cộng đồng.** Các dự án triển khai airdrop trong tương lai có thể học hỏi từ những sai lầm trong quá khứ này.

Giảm mức phân bổ vào phút cuối

Một số dự án tiền mã hóa ban đầu hứa hẹn một tỷ lệ token nhất định cho cộng đồng nhưng sau đó lại giảm bớt, chuyển hướng token đến người trong nội bộ hoặc kho bạc. Đợt airdrop Redstone gần đây đã làm dấy lên phản ứng dữ dội của cộng đồng khi **đội ngũ này quyết định cắt giảm mức phân bổ của cộng đồng từ 9,5% xuống còn 5% trước ngày phân bổ token.** Nhiều thành viên trong cộng đồng của họ cho rằng điều này là không công bằng.

Những thay đổi vào phút cuối đối với việc phân bổ token có thể dẫn đến sự bất mãn trong cộng đồng của dự án. Chúng cũng có thể báo hiệu sự thiếu sót trong suy nghĩ và quá trình lập kế hoạch. **Điều này có thể làm suy yếu niềm tin của cộng đồng** vào đội ngũ dự án.

Bài học: Truyền đạt mức phân bổ token trước TGE. Tránh đưa ra bất kỳ thay đổi nào vào phút cuối đối với các mức phân bổ này. Nếu bắt buộc phải thay đổi, tránh đưa ra các quyết định đơn phương. Thay vào đó, hãy thảo luận về những thay đổi với các bên liên quan chính (ví dụ: nhà đầu tư, cộng đồng, sàn giao dịch) và đảm bảo giao tiếp đúng cách.

Tính đủ điều kiện không rõ ràng và kỳ vọng sai lệch

Các dự án trước đây đã đưa ra các tiêu chí về tính đủ điều kiện để nhận airdrop không rõ ràng, dẫn đến phần thưởng không đồng đều, không đảm bảo phản ánh đúng hoạt động của người dùng. Đợt airdrop vào tháng 10/2024 của Scroll đã phân bổ 7% nguồn cung token SCR (70 triệu token) và phải đối mặt với những lời chỉ trích vì việc thu thập số liệu tùy tiện và các quy tắc không công khai.

Dữ liệu được thu thập vào ngày 19/10/2024 nhằm thưởng cho người dùng dựa trên tương tác của họ với mainnet Scroll, chẳng hạn như khối lượng giao dịch, tần suất và mức độ tương tác với dApp. Tuy nhiên, sự thiếu minh bạch trong cơ chế thu thập dữ liệu dường như đã gây ra sự nhầm lẫn và bất mãn. Mặc dù có các hướng dẫn khuyến khích kết nối tài sản, triển khai hợp đồng và hoạt động nhất quán, **phân tích sau airdrop** chỉ ra rằng phần thưởng có thể đã được phân bổ không nhất quán với các chỉ số này, dẫn đến **cáo buộc thiên vị và ra quyết định tùy tiện.**

Với sự phổ biến của sybil airdrop farming, các dự án phải cân bằng giữa việc cung cấp đủ thông tin cho người dùng thật sự tham gia trong khi **vẫn đủ bí mật để ngăn chặn việc khai thác quy mô lớn**. Khi ngành tiền mã hóa tinh chỉnh việc phân bổ airdrop, các công cụ **giám sát được cải tiến** sẽ giảm thiểu hành vi sybil farming, dần giúp các quy tắc airdrop trở nên rõ ràng và minh bạch hơn.

Bài học: Truyền đạt rõ ràng các quy tắc phân bổ. Tránh yêu cầu người dùng phỏng đoán quá mức, thường có thể dẫn đến kỳ vọng sai lệch. (Để chống lại người khai thác sybil, hãy cân nhắc sử dụng các công cụ giám sát trên chuỗi hoặc proof-of-humanity)

Phân bổ quá nhiều cho người trong nội bộ và người có sức ảnh hưởng

Nhiều dự án phân bổ phần lớn hơn cho đội ngũ, nhà đầu tư và VC của họ, để phần ít hơn cho cộng đồng. Đợt airdrop vào tháng 2/2025 của KAITO đã phân bổ 43,3% cho đội ngũ/nhà đầu tư của dự án và chỉ 10% cho cộng đồng, làm dấy lên cuộc tranh luận công khai trên X.

Theo cách tương tự, các dự án có thể phân bổ số lượng token lớn cho những người có sức ảnh hưởng, những người có thể chọn bán ngay lập tức, làm loãng giá trị cho người dùng thực sự. KAITO dường như cũng đã gây ra tranh cãi vì được cho là đã phân bổ số lượng lớn cho những người có sức ảnh hưởng và những người này đã bán ngay sau TGE, làm ảnh hưởng đến giá token và niềm tin của cộng đồng.

Điều quan trọng cần lưu ý là **một phần token phải được phân bổ cho đội ngũ và các nhà đầu tư để cung cấp cho dự án đầy đủ những gì cần thiết** để phát triển sản phẩm. Token đại diện cho một phương pháp hình thành vốn mới, cho phép các nhà đầu tư nhỏ lẻ tiếp cận cổ phần trong các dự án ngay từ giai đoạn đầu trong vòng đời của dự án, đồng thời cho phép các VC tiếp cận thị trường thanh khoản ở giai đoạn chưa từng thấy trước đây. Điều mang tính cách mạng nhất là **airdrop cho phép người dùng có được cổ phần trong các dự án mà không cần đầu tư vốn**, chỉ cần sử dụng sản phẩm của họ.

Thị trường và ngành tiền mã hóa vẫn đang cùng nhau xác định các mức phân bổ hiệu quả và công bằng nhất cho loại tài sản mới này và các phương pháp phân bổ mới. Các yếu tố như tâm lý cộng đồng cùng với khao khát của các nhà đầu tư nhỏ lẻ và VC sẽ tiếp tục dẫn hướng phân bổ token cho các dự án khác nhau ở nhiều giai đoạn phát triển. Điều quan trọng là **phải đạt được sự cân bằng giữa việc phân bổ đủ token để cấp vốn cho sự phát triển liên tục và thưởng cho cộng đồng của dự án.**

Triển khai **thời gian hưởng quyền và khóa token cho người trong nội bộ và người có sức ảnh hưởng** là một cách để điều chỉnh sao cho phù hợp với các mục tiêu dài hạn của dự án, đồng thời có thể giúp giảm tác động của việc bán ngay sau TGE.

Bài học: Hãy thận trọng và ghi nhận tín hiệu từ các phản ứng của thị trường gần đây và trong quá khứ đối với chi tiết phân bổ token của các dự án có tính chất hoặc quy mô

tương tự. Việc triển khai thời gian hưởng quyền có thể giúp giảm áp lực bán ban đầu và giúp người trong cuộc gắn bó hơn với các mục tiêu dài hạn của dự án.

Rào cản kỹ thuật đối với quy trình nhận airdrop

Mặc dù không phải lúc nào cũng có thể ngăn chặn 100% nhưng các quy trình nhận phức tạp hoặc có lỗi có thể cản trở người dùng nhận token, làm giảm số lượng trả thưởng và phá hủy mục đích dự tính của quy trình nhận airdrop.

Các rào cản kỹ thuật do những quy trình này đặt ra (như có thể thấy trong đợt airdrop tháng 12/2024 của Magic Eden) trực tiếp phá hỏng mục tiêu thu hút người dùng mới và khuyến khích các hành vi cụ thể. **Magic Eden muốn quảng bá ứng dụng ví di động của mình thông qua airdrop, nhưng các báo cáo về trục trặc và hướng dẫn không rõ ràng trên X dường như đã khiến người dùng thất vọng** thay vì phấn khích.

Trải nghiệm người dùng không tốt không chỉ làm giảm số lượt nhận airdrop thành công, cho phép dự án giữ lại nhiều token hơn mà còn **mâu thuẫn với mục tiêu thúc đẩy ấn tượng tích cực ban đầu và tương tác ổn định**, vì những người dùng "nhụt chí" ngay từ đầu ít có khả năng tìm hiểu thêm về sản phẩm.

Bài học: Nhận airdrop là điểm tiếp xúc ban đầu quan trọng với nhiều người dùng tiềm năng. Cần đảm bảo quy trình này diễn ra suôn sẻ và thuận tiện để tăng cơ hội giữ chân người dùng.

04/ Cách cải thiện hoạt động airdrop

4.1 Tăng sự tập trung và tính minh bạch

Tính minh bạch luôn là một trong những nguyên lý cốt lõi của ngành tiền mã hóa và là một trong những "vũ khí" của một đội ngũ nhằm xây dựng cộng đồng vững mạnh và trung thành.

Lĩnh vực tiền mã hóa thường do cộng đồng định hướng, thậm chí dựa vào cộng đồng. Các dự án tiền mã hóa và người sáng lập **không chỉ cần đảm bảo sản phẩm của họ hiệu quả và hữu ích mà còn phải đảm bảo cộng đồng của họ được dẫn dắt tốt và cùng chung chí hướng**. Điều này thậm chí còn quan trọng hơn trong giai đoạn đầu của một dự án, đặc biệt nếu dự án đó đã ra mắt hoặc sắp ra mắt một token.

Khi được sử dụng đúng cách, **các ưu đãi airdrop và token có thể khuyến khích những hành vi có lợi cho sản phẩm và hệ sinh thái của dự án**. Chúng tôi kêu gọi các dự án phát triển mục tiêu rõ ràng cho tất cả các chương trình ưu đãi airdrop hoặc token và truyền đạt rõ ràng mục tiêu này đến cộng đồng của họ để giảm thiểu sự sai lệch và hiểu lầm.

Airdrop thường đóng vai trò là phần thưởng (trong trường hợp "Airdrop phần thưởng dựa trên số dư trong quá khứ") hoặc khuyến khích (trong trường hợp "Airdrop tương tác") các hành vi cụ thể từ cơ sở người dùng của dự án. **Những hành vi này phải phù hợp với những gì đội ngũ của dự án cho là có lợi nhất cho sự phát triển của dự án đó**. Khi truyền đạt rõ ràng mục tiêu của mình, các đội ngũ dự án có thể **định hướng cộng đồng sao cho phù hợp mục tiêu và tầm nhìn của mình, giảm mức độ bất mãn đối với các hành vi khác nhau** trong việc phân bổ airdrop.

Đối với Airdrop phần thưởng dựa trên số dư trong quá khứ	Đối với Airdrop tương tác
Hãy đảm bảo chỉ số phân bổ của bạn được truyền đạt rõ ràng đến cơ sở người dùng trước khi họ có thể nhận airdrop. Liên tục giao tiếp với cộng đồng của bạn để đảm bảo đa số đều thực hiện các loại hành vi có lợi nhất cho sự phát triển của dự án. Điều này có thể giúp giảm tâm lý tiêu cực phát sinh từ bất kỳ sự kỳ vọng sai lệch nào.	Cung cấp chỉ số phân bổ airdrop (tỷ lệ điểm-token, ngưỡng hoạt động của ví, trọng số nhiệm vụ, v.v.) rõ ràng nhất có thể cho cộng đồng của bạn và tránh thực hiện các thay đổi với chỉ số sau khi công bố công khai. Điều này giúp thiết lập kỳ vọng và cung cấp tín hiệu rõ ràng cho cộng đồng của bạn về những hành động nào có lợi nhất cho giao thức ở giai đoạn đầu.

4.2 Sự tham gia nhiều hơn của cộng đồng

Phần mềm và sản phẩm có thể được xây dựng nhanh chóng, nhưng việc xây dựng cộng đồng thường mất nhiều thời gian hơn. Token của một dự án thường bao gồm cả hai khía cạnh (một sản phẩm phần mềm cũng như cộng đồng đằng sau dự án đó. Ngành của chúng tôi hoan nghênh các đội ngũ có thể thực hiện và phân phối nhanh chóng, nhưng **chúng tôi khuyến khích các đội ngũ dành nhiều thời gian hơn cho các khía cạnh liên quan đến cộng đồng trong dự án - trong đó token chiếm một phần lớn**.

Mặc dù tính minh bạch của một đội ngũ dự án liên quan đến các mục tiêu và sứ mệnh của dự án đó có thể giúp gắn kết cộng đồng nhưng điều này chỉ có thể phù hợp ở một mức độ nhất định. Đặc biệt đối với các mục tiêu và nhiệm vụ có thể phức tạp hoặc trừu tượng hơn, **một dự án có thể cần phải nỗ lực hơn nữa để thu hút và nhận phản hồi trực tiếp từ cộng đồng của họ** để phát triển.

Tiền mã hóa là một ngành vô cùng mở và không có rào cản và chúng ta nên nỗ lực duy trì đặc tính này. Tuy nhiên, rào cản gia nhập càng thấp thì rào cản rời đi cũng càng thấp. **Các giao thức blockchain mở giúp người dùng của chúng tôi chuyển sang nền tảng khác dễ dàng hơn bao giờ hết cùng với tiền và sự chú ý của họ**. Về lâu dài, mọi người sẽ bị thu hút bởi các dự án không chỉ truyền đạt tầm nhìn của họ một cách rõ ràng và minh bạch mà còn **khiến cộng đồng của họ cảm thấy được tôn trọng và lắng nghe**.

Đối với bất kỳ loại airdrop nào:

Hãy cân nhắc đưa cộng đồng dự án của bạn vào quá trình ra quyết định về việc phân bổ và trọng số airdrop. Điều này có thể làm giảm bớt sự sai lệch bằng cách (1) để người dùng tham gia vào quá trình ra quyết định và (2) cung cấp cho đội ngũ dự án đó một cách phản hồi trực tiếp đến ưu tiên của người dùng.

4.3 Giám sát tốt hơn

Khi ngành tiền mã hóa tiếp tục phát triển, chúng tôi đã bắt đầu **phát triển các công cụ trên chuỗi tinh vi hơn để triển khai và giám sát**. Chúng tôi đã chứng kiến các dự án như **LayerZero** và hợp tác với Nansen (một công ty phân tích trên chuỗi) để xác định và tước quyền nhận token của những người khai thác airdrop có hành vi sybil.

Mặc dù chúng ta chưa thấy hành vi này được thực hiện hàng loạt nhưng các **công cụ proof-of-humanity giúp bảo vệ tính ẩn danh và quyền riêng tư của người dùng cũng có thể hữu ích** trong việc ngăn chặn việc "chơi đùa" airdrop trong tương lai.

Chúng ta có thể kỳ vọng rằng khi các công cụ giám sát của ngành tiếp tục được cải thiện và được áp dụng rộng rãi hơn, các dự án sẽ dễ dàng xác định và loại bỏ hoạt động farming airdrop không mong muốn. Nhờ đó, hoạt động này cuối cùng sẽ được giảm đến mức tối thiểu trong dài hạn.

Đối với bất kỳ loại airdrop nào:

Đặc biệt đối với các đợt airdrop lớn hơn và có giá trị hơn, **hãy xem xét lợi ích cho dự án và cộng đồng của bạn khi sử dụng các công cụ giám sát trên chuỗi hoặc proof-of-humanity** để xác định và loại bỏ hoạt động sybil farming khi nhận token. Sự lãnh đạo sáng suốt hơn từ dự án về khía cạnh này cho thấy cam kết của họ trong việc đảm bảo sự công bằng và góp phần giảm hoạt động farming không mong muốn cho toàn ngành.

05 / Tổng kết

Nếu token tiền mã hóa là một loại tài sản mới thì airdrop token thậm chí còn là một hình thức phân bổ "siêu" mới. Khi một dự án quyết định ra mắt một token, tài sản đó thường trở thành điểm Schelling mà toàn bộ cộng đồng của dự án đều hợp sức ủng hộ. **Quá trình airdrop là lần tương tác đầu tiên của cộng đồng với tài sản này - có thể định hướng cho dự án trong nhiều tháng, thậm chí là nhiều năm tới.**

Trong tương lai, chúng ta có thể lường trước sự thiếu hiệu quả hơn nữa khi thị trường tiếp tục cùng nhau xác định cách định giá và phân bổ tài sản mới này cũng như các phương tiện phân bổ mang tính cách mạng của airdrop. Tuy nhiên, với tư cách là một ngành độc lập, các dự án cũng như người dùng nên cảnh giác và nhận thức sâu sắc rằng **những hành động chúng ta thực hiện liên quan đến việc xử lý các đợt airdrop hiện nay sẽ định hình cách airdrop và các hình thức phân bổ token khác phát triển** trong tương lai.

06/ Tài liệu tham khảo

1. <https://www.bitget.com/news/detail/12560604235522>
2. <https://beosin.com/zh/resources/a-closer-look-at-the-anti-sybil-mechanism-under-the-arbitrum>
3. <https://members.delphidigital.io/reports/do-airdrops-hurt-more-than-they-help>

07 / Các báo cáo mới từ Binance Research

Tương lai của Bitcoin #4: Liên kết DeFi

Phân tích chi tiết về vai trò mới nổi của Bitcoin trong DeFi



Thông tin chuyên sâu về thị trường hàng tháng - Tháng 03/2025 Liên kết

Tóm tắt các diễn biến thị trường quan trọng nhất, các biểu đồ thú vị và các sự kiện sắp tới



Giới thiệu về Binance Research

Binance Research là bộ phận nghiên cứu của sàn giao dịch tiền mã hóa hàng đầu thế giới Binance. Đội ngũ cam kết cung cấp các phân tích khách quan, độc lập và toàn diện, đồng thời đặt mục tiêu trở thành trang thông tin định hướng tư duy trong lĩnh vực tiền mã hóa. Các nhà phân tích của chúng tôi thường xuyên công bố các ý kiến chuyên sâu về những chủ đề liên quan nhưng không giới hạn ở hệ sinh thái tiền mã hóa, công nghệ blockchain và các chủ đề thị trường mới nhất.

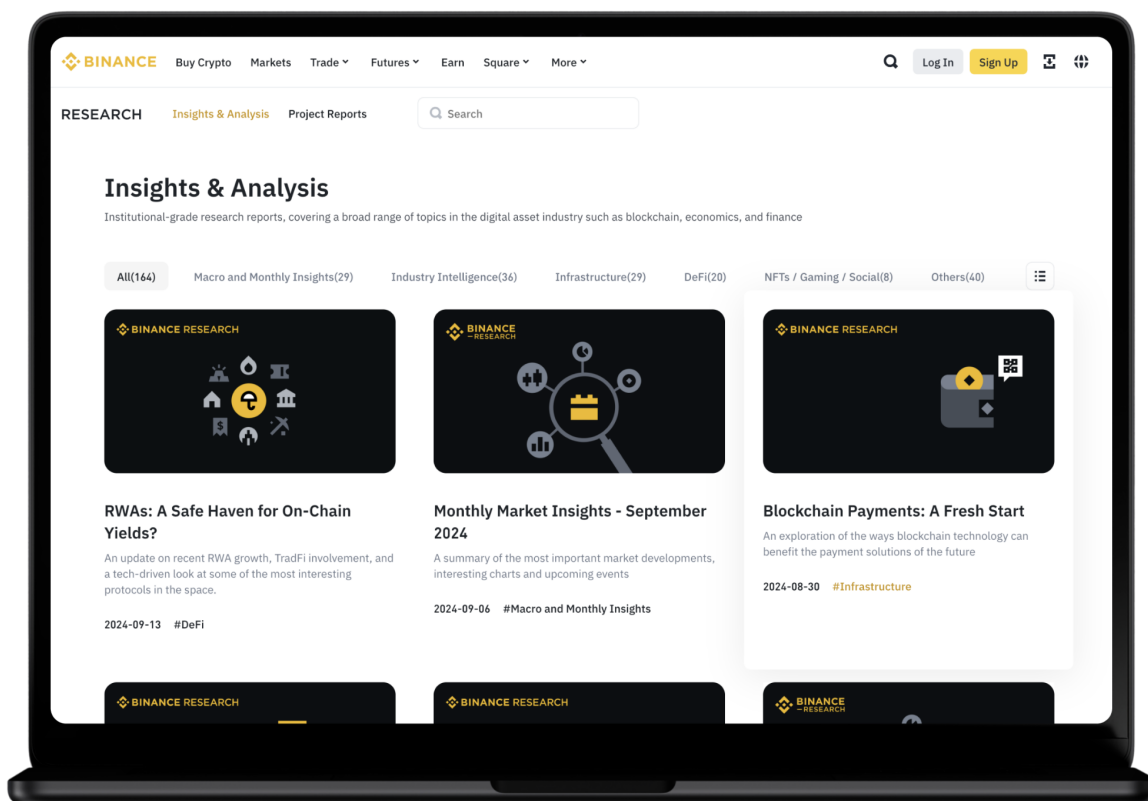


Joshua Wong
Nhà nghiên cứu vĩ mô

Joshua hiện đang làm việc cho Binance trong vai trò Nhà nghiên cứu vĩ mô. Anh đã tham gia vào lĩnh vực tiền mã hóa từ năm 2019. Trước khi gia nhập Binance, anh từng là giám đốc sản phẩm tại một công ty khởi nghiệp về công nghệ tài chính Web3 và là chuyên viên phân tích thị trường tại một công ty khởi nghiệp về DeFi. Joshua có bằng Cử nhân Luật (LLB) của Đại học Durham.

Tài nguyên

Binance Research **Liên kết**



Đóng góp ý kiến **tại đây**

TUYÊN BỐ CHUNG: Tài liệu này do Binance Research soạn thảo và không nhằm mục đích đưa ra dự báo hoặc lời khuyên đầu tư và không phải là khuyến nghị, đề nghị hoặc chào mua hoặc bán bất kỳ chứng khoán hoặc tiền mã hóa nào hay áp dụng bất kỳ chiến lược đầu tư nào. Việc sử dụng thuật ngữ và các quan điểm nhằm quảng bá kiến thức và sự phát triển có trách nhiệm của lĩnh vực này và không nên được hiểu là quan điểm pháp lý đáng tin cậy hoặc quan điểm của Binance. Các ý kiến được đưa ra kể từ ngày nêu trên và là ý kiến của người viết; các ý kiến này có thể thay đổi khi các điều kiện liên quan thay đổi. Thông tin và ý kiến trong tài liệu này được lấy từ các nguồn độc quyền và không độc quyền được Binance Research coi là đáng tin cậy, không nhất thiết phải toàn diện và không được đảm bảo về tính chính xác. Do đó, chúng tôi không bảo đảm về tính chính xác hoặc độ tin cậy và không chịu trách nhiệm phát sinh dưới bất kỳ hình thức nào khác đối với các lỗi và thiếu sót (bao gồm trách nhiệm đối với bất kỳ người nào do sơ suất). Tài liệu này có thể chứa thông tin "tiên đoán tương lai" không có chu kỳ từng xảy ra trước đây. Các thông tin như vậy có thể bao gồm dự đoán và dự báo. Không có gì đảm bảo rằng bất kỳ dự báo nào được đưa ra sẽ thành hiện thực. Người đọc tùy ý lựa chọn xem có tin hay dựa vào thông tin trong tài liệu này hay không. Tài liệu này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không phải là lời khuyên đầu tư hay đề nghị hoặc chào mua hoặc bán bất kỳ loại chứng khoán, tiền mã hóa hay bất kỳ chiến lược đầu tư nào, đồng thời không chào mời hay bán bất kỳ loại chứng khoán hoặc tiền mã hóa nào cho bất kỳ người nào ở bất kỳ vùng lãnh thổ nào coi việc đề nghị, chào mua/chào bán, giao dịch mua/bán là bất hợp pháp theo luật của vùng lãnh thổ đó. Đầu tư đi kèm với rủi ro. Để biết thêm thông tin, vui lòng nhấp vào **đây**.