

Dokąd zmierzają nasze airdropy?

MARZEC 2025 R.



Spis treści

1. Najważniejsze informacje	2
2. Wprowadzenie	3
2.1 Dwa rodzaje airdropów	3
3. Aktualne problemy z airdropami	5
3.1 Uczenie się na błędach z przeszłości	7
4. Jak możemy ulepszyć airdropy?	10
4.1 Większa koncentracja i przejrzystość	10
4.2 Większe zaangażowanie społeczności	11
4.3 Lepsze monitorowanie	11
5. Wnioski końcowe	12
6. Źródła	13
7. Nowe raporty Binance Research	14
Informacje o Binance Research	15
Materiały	16

1. Najważniejsze informacje

- Airdropy stały się jednym z najczęściej wykorzystywanych sposobów dystrybucji tokenów. Wiążą się jednak z nimi pewne problemy. Aby airdropy pozostały opłacalną praktyką branżową, należy stale udoskonalać proces poprzez wyciąganie wniosków z błędów popełnionych w przeszłości i doskonalenie strategii, które umożliwiły osiągnięcie dotychczasowych sukcesów.
- Airdropy dzielimy na (1) airdropy retroaktywne i (2) airdropy angażujące społeczność:
 - Airdropy retroaktywne alokują dystrybucje tokenów bez wcześniejszego powiadomienia użytkowników, na podstawie ich działań w przeszłości. Ich głównym celem jest retroaktywne nagradzanie użytkowników.
 - Airdropy angażujące społeczność informują opinię publiczną o działaniach, które można podjąć, aby zakwalifikować się do nadchodzącej dystrybucji tokenów. Ich głównym celem jest przyciągnięcie nowych użytkowników i aktywności do swoich produktów.
- Należy rozważyć, jaki rodzaj airdropa będzie najlepszy dla projektu, często w zależności od etapu rozwoju produktu i społeczności.
- Zasady takie jak przejrzystość, komunikacja i zaangażowanie społeczności oraz sprawiedliwość są istotne dla obu rodzajów airdropów, ale mogą być stosowane na różne sposoby.
- Tak długo, jak airdropy okażą się produktywnym działaniem zarówno dla projektów, jak i użytkowników, branża powinna być zachęcana do dalszego inwestowania w technologie, które usprawniają proces airdropów, takie jak monitorowanie on-chain i narzędzia potwierdzające żywotność. Ponieważ stają się one coraz powszechniejsze i dostępne, niepożądany farming airdropów powinien zostać całkowicie wyeliminowany.
- Tokeny to zupełnie nowa forma aktywów, a airdropy to jeszcze nowsza forma dystrybucji aktywów. Ponieważ możemy spodziewać się nieefektywności w tym procesie ze względu na to, że rynek wspólnie określa idealne praktyki i alokacje, zachęcamy zarówno użytkowników, jak i zespoły projektowe do zachowania szczególnej ostrożności w działaniach związanych z airdropami. Działania, które podejmujemy dzisiaj, ukształtują przyszłe sposoby dystrybucji tokenów.

2. Wprowadzenie

Airdropy przekształciły się w szeroko stosowaną strategię pozyskiwania użytkowników i budowania społeczności w przestrzeni kryptowalut. Pierwszym znaczącym airdropem był Auroracoin z 2014 r., mający na celu wprowadzenie narodowej kryptowaluty dla mieszkańców Islandii. Aby otrzymać tokeny, użytkownicy musieli jedynie wpisać swój stały ID rezydenta na oficjalnej stronie Auroracoin.

Ostatni airdrop HYPE firmy Hyperliquid w listopadzie 2024 r. był prawdopodobnie jednym z największych i najlepiej ocenianych w ostatnim czasie, co dodatkowo umocniło rolę airdropów jako potężnego narzędzia angażowania. **Ze szczytową wartością wynoszącą ponad 10 mld USD airdrop tokenów HYPE wyprzedził Uniswap** i był to największy airdrop do tej pory mierzony cenami szczytowymi.

Ponieważ airdropy stały się coraz powszechniej stosowane w projektach krypto, **stały się również częścią „finansowej metagry” on-chain**. Doprowadziło to do wykorzystywania botów przez farmerów airdropów do zdobywania jak największej części nadchodzącego airdropu tokenów, często sprzedając te tokeny dla zysku tak szybko, jak to możliwe (znane jako „sybil farming”). Aby przeciwdziałać rozwojowi hodowli sybil, projekty zwiększyły również złożoność wymagań, aby kwalifikować się do airdropów. W przeciwieństwie do starych **airdropów, nowoczesne często wymagają od użytkowników wykonania wielu zadań**, takich jak korzystanie z sieci testowych, angażowanie się w mediach społecznościowych, uczestniczenie w zarządzaniu, pobieranie aplikacji mobilnych i łączenie środków między łańcuchami. **Wiele z tych wymaganych działań służy również bezpośrednim korzyściom dla danego projektu**, czy to poprzez zwiększenie przychodów/działalności on-chain, czy wzmacnianie obecności w mediach społecznościowych.

Raport ten analizuje skuteczne i nieskuteczne praktyki dotyczące airdropów i proponuje możliwe rozwiązania, które można wdrożyć w celu zwiększenia zaufania społeczności do airdropów jako sposobu dystrybucji tokenów i budowania społeczności.

2.1 Dwa rodzaje airdropów

1. Airdropy retroaktywne

Niektóre ze starszych airdropów, takie jak te Auroracoin, Uniswap i StarkNet, zostały wykonane bez publicznego udostępnienia informacji przed przydziałem dystrybucji airdropów. Celem tych airdropów było nagradzanie i budowanie lojalności w istniejącej społeczności.

Airdropy te nazwiemy „airdropami retroaktywnymi”:

Airdropy retroaktywne są zazwyczaj bardziej skoncentrowane na użytkowniku. W przeszłości – i prawdopodobnie w przyszłości – protokoły, które zdobyły już znaczną bazę użytkowników i udział w rynku, są najlepiej przygotowane do przeprowadzenia

tych airdropów. Protokoły te czerpią korzyści z tego, że nie potrzebują airdropów do uruchamiania początkowej bazy użytkowników.

2. Airdropy angażujące społeczność

Wiele z nowszych airdropów informuje użytkowników o zbliżającym się lub potencjalnie zbliżającym się wydarzeniu generowania tokenów, mając na celu zachęcenie ich do pozytywnej aktywności, często za pomocą programu punktowego. Redstone, Kaito i Hyperliquid to przykłady ostatnich airdropów tego typu.

Biorąc pod uwagę obecne konwencje branżowe, odpowiednią nazwą dla tego typu może być „airdropy angażujące społeczność”:

Airdropy angażujące społeczność są zazwyczaj ukierunkowane na projekt, wykorzystywane głównie przez projekty mające na celu zdobycie początkowego udziału w rynku. Airdropy te służą jako strategia **mająca na celu przyciągnięcie nowych użytkowników i utrzymanie konkurencyjności** dzięki podobnym protokołom, które mogą również wykorzystywać systemy motywacyjne w postaci tokenów.

Rysunek 1: Różne rodzaje airdropów mogą pasować do różnych projektów, często w zależności od etapu ich rozwoju

	Airdropy retroaktywne	Airdropy angażujące społeczność
Opis:	Tokeny dystrybuowane bez informowania użytkowników o wymaganiach dotyczących airdropa Przykłady: Uniswap, StarkNet	Tokeny dystrybuowane po pewnym czasie, w którym użytkownicy zrozumieją wymagania airdropu. Projekty mają tendencję do wdrażania programu punktowego, aby zachęcić do konkretnych działań. Przykłady: Hyperliquid, Kaito
Główny cel:	Aby retroaktywnie nagradzać istniejących użytkowników i budować lojalność społeczności	Aby przyciągnąć nowych użytkowników, zachęcić do pozytywnych działań i uruchomić społeczność
Prawdopodobnie najlepiej nadaje się do:	Większych, bardziej ugruntowanych projektów	Mniejszych projektów mających na celu zwiększenie udziału w rynku i bazy użytkowników
Szczegółowe uwagi dotyczące projektów:	Upewnij się, że dobrze rozumiesz bazę użytkowników przy określaniu kryteriów airdropa.	Zapewnij wysoki stopień przejrzystości przy ustalaniu kryteriów airdropa. Unikaj zmiany kryteriów



Niewłaściwa alokacja tokenów airdropa może zrazić dotychczasowych, wartościowych użytkowników.

airdropów i alokacji po ich upublicznieniu.

Źródło: Binance Research

3. Aktualne problemy z airdropami

W ciągu ostatniego roku mieliśmy wiele airdropów – niektóre z nich zostały lepiej przyjęte przez społeczności niż inne. W tym raporcie unikamy omawiania wyników cenowych airdropów tokenów, na które, szczególnie miesiące lub nawet tygodnie po zdarzeniu generowania tokenów, może wpływać wiele różnych czynników, poza sposobem, w jaki token został początkowo rozpowszechniony.

Aby wyjaśnić ostatnie wydarzenia związane z airdropami, z pomocą Grok AI od X stworzyliśmy krótką analizę nastrojów dotyczących niektórych godnych uwagi airdropów w ciągu ostatniego roku.

Aby uzyskać wyniki nastrojów, **Grok przeanalizował opinie społeczności z postów na platformie X, koncentrując się na pozytywnych i negatywnych komentarzach, poziomach zaangażowania oraz konkretnych skargach lub pochwałach.** Grok recenzował również artykuły internetowe pod kątem oficjalnych ogłoszeń, tokenomii i kryteriów kwalifikowalności. Nastrój jest klasyfikowany jako pozytywny, negatywny lub mieszany w oparciu o przewagę reakcji..

Rysunek 2: Jasne i spójne zasady alokacji, proste wymagania kwalifikacyjne i zapobieganie nadmiernemu farmingowi airdropów mogą pomóc w utrzymaniu pozytywnych nastrojów społeczności w przyszłych airdropach

Projekt	Data airdropa	Wynik	Kluczowe uwagi dotyczące nastrojów
Pudgy Penguins	17 grudnia 2024 r.	10	Bardzo pozytywne, oczekiwania społeczności w dużej mierze spełnione – wysoki procent podaży tokenów trafił do holderów NFT Pudgy Penguins
Hyperliquid	29 listopada 2024 r.	9	Bardzo pozytywne, pierwsi użytkownicy protokołu zostali hojnie nagrodzeni
Berachain	6 lutego 2025 r.	8	Pozytywne, duże wsparcie społeczności – znaczny procent podaży tokenów trafił do posiadaczy ekosystemu NFT

ZKsync	24 marca 2024 r.	8	Pozytywne, bardzo oczekiwane z dużym zaangażowaniem – <u>przeciążenie sieci podobno</u> spowodowało pewne opóźnienia w odbiorze airdropów
Grass	28 października 2024 r.	8	Pozytywne, <u>nieznaczne obawy</u> dotyczące nadmiernego farmingu
EigenLayer	10 maja 2024 r.	7	Pozytywne, <u>pewne niezadowolenie</u> wyrażone w odniesieniu do modelu dystrybucji liniowej, który nagradzał wieloryby kosztem mniejszych początkujących użytkowników
Story Protocol	7 lutego 2025 r.	7	Pozytywne, pierwsi testerzy zostali nagrodzeni
Wormhole	3 kwietnia 2024 r.		Pozytywne, <u>pewne niezadowolenie</u> wyrażane przez holderów NFT, którzy nie spełnili kryteriów kwalifikacyjnych, co wymagało uzyskania określonej roli na serwerze Discord
Kaito	20 lutego 2025 r.	5	Mieszane, <u>wyrażone obawy</u> dotyczące nadmiernej alokacji dla osób mających dostęp do informacji poufnych
Magic Eden	10 grudnia 2024 r.	5	Mieszane, trudny proces odbioru tokenów i <u>wyrażone obawy</u> dotyczące bezpieczeństwa aplikacji portfela Magic Eden, którą użytkownicy musieli pobrać w celu odebrania swoich tokenów z airdropów
Starknet	20 lutego 2025 r.	4	Mieszane, <u>pojawiły się krytyczne opinie</u> , że farmerzy airdropów byli w stanie wykorzystać mechanizmy kwalifikowalności do większego udziału w airdropach
Scroll	22 października 2024 r.	3	Pojawiły się negatywne nastroje, <u>krytyczne opinie</u> dotyczące rozpowszechnienia farmingu airdropów i nadmiernej alokacji dla osób mających dostęp do informacji poufnych
Redstone	6 marca 2025 r.	2	Więcej negatywnych nastrojów, <u>znaczący opór</u> związany ze zmianami

w ostatniej chwili w alokacji airdropów dla społeczności

Źródło: Binance Research, Grok AI

Jeśli airdropy mają pozostać użytecznym narzędziem do zdecentralizowanego budowania społeczności, branża powinna badać ciągłe ulepszenia, ucząc się na wcześniejszych doświadczeniach, aby zoptymalizować proces.

3.1 Uczenie się na błędach z przeszłości

W tym miejscu przedstawiamy studia przypadków, z których branża może się uczyć. **Celem nie jest krytyka wspomnianych projektów, ale przedstawienie konkretnych przykładów działań, które doprowadziły do niezadowolenia społeczności.** Przyszłe projekty przeprowadzające airdropy mogą uczyć się na błędach z przeszłości.

Zmniejszone alokacje w ostatniej chwili

Niektóre projekty krypto początkowo obiecują społeczności pewien procent tokenów, ale później go zmniejszają, przekierowując tokeny do insiderów lub skarbcza. Niedawny airdrop Redstone wywołał znaczny sprzeciw społeczności, gdy **zespół zdecydował się zmniejszyć alokację w społeczności z 9,5% do 5% przed datą dystrybucji tokenów.** Wielu członków ich społeczności uznało to za niesprawiedliwe.

Zmiany w alokacji tokenów w ostatniej chwili mogą spowodować niezadowolenie wśród społeczności projektu. Mogą również sygnalizować brak przemyślenia i planowania, **co może podważyć zaufanie społeczności** do zespołu projektowego.

Lekcja: Komunikuj alokacje tokenów na długo przed zdarzeniem generowania tokenów. Unikaj zmian tych alokacji w ostatniej chwili. Jeśli zmiany są absolutnie konieczne, unikaj podejmowania jednostronnych decyzji. Zamiast tego omów zmiany z głównymi interesariuszami (np. inwestorami, społecznością, giełdami) i zadbaj o właściwą komunikację.

Nieprzejrzysta kwalifikowalność i niedopasowane oczekiwania

W przeszłości projekty informowały o niejasnych kryteriach kwalifikacji do airdropów, co prowadziło do nierównych nagród, które niekoniecznie odzwierciedlają aktywność użytkowników. Airdrop Scroll z października 2024 r., który rozdzielił 7% całkowitej podaży tokenów SCR (70 mln tokenów), spotkał się z krytyką za arbitralne snapshoty i ukryte zasady.

Snapshot, wykonany 19 października 2024 r., miał na celu nagradzanie użytkowników na podstawie ich interakcji z siecią główną Scroll, takich jak wolumen transakcji, częstotliwość

i zaangażowanie w aplikację DApp. Wydaje się jednak, że brak przejrzystości w mechanice snapshotów spowodował zamieszanie i niezadowolenie. Pomimo wytycznych zachęcających do łączenia aktywów, wdrażania kontraktów i konsekwentnego działania, **analiza przeprowadzona po airdropie** wykazała, że nagrody mogły nie być spójne z tymi wskaźnikami, co doprowadziło do **oskarżeń o faworyzowanie i arbitralne podejmowanie decyzji**.

Biorąc pod uwagę powszechność farmingu airdropów sybil, projekty muszą równoważyć dostarczanie wystarczającej ilości informacji dla prawdziwych użytkowników, a **jednocześnie ukrywać wystarczającą ilość informacji, aby zapobiec wykorzystywaniu ich na dużą skalę**. Ponieważ branża udoskonala dystrybucję airdropów, **ulepszone** narzędzia monitorowania powinny ograniczyć farming sybil, co ostatecznie umożliwi określenie jaśniejszych i bardziej przejrzystych zasad airdropów.

Lekcja: Jasno komunikuj zasady dystrybucji. Unikaj wymagania od użytkowników nadmiernego zgadywania, które często może prowadzić do niedopasowania do oczekiwań. Aby przeciwdziałać farmerom sybil, rozważ skorzystanie z narzędzi monitorowania on-chain lub potwierdzania żywotności

Dystrybucje dla insiderów i influencerów

Wiele projektów alokuje większą część na swój zespół, inwestorów i VC, pozostawiając mniej dla społeczności. Airdrop KAITO w lutym 2025 r. dał 43,3% zespołowi/inwestorom i tylko 10% społeczności, co wywołało publiczną debatę na platformie X.

W podobnym duchu projekty mogą przydzielać duże ilości tokenów influencerom, którzy mogą zdecydować się na natychmiastową sprzedaż, zmniejszając wartość dla prawdziwych użytkowników. Wydaje się, że KAITO wywołało również kontrowersje ze względu na rzekomą dystrybucję dużych alokacji dla influencerów, którzy sprzedali wkrótce po zdarzeniu generowania tokenów, wpływając na cenę tokena i zaufanie społeczności.

Należy pamiętać, że **część tokenów musi zostać przydzielona zespołowi i inwestorom, aby zapewnić projektowi wystarczającą bazę** do rozwoju swoich produktów. Tokeny stanowią nową metodę tworzenia kapitału, umożliwiając inwestorom detalicznym dostęp do udziałów w projektach na wczesnym etapie ich cyklu życia i dając VC dostęp do płynnych rynków na niespotykanym dotąd etapie. Najbardziej rewolucyjne jest to, że **airdropy umożliwiają użytkownikom nabywanie udziałów w projektach bez inwestycji kapitałowych**, a po prostu korzystając z ich produktów.

Rynek i branża nadal wspólnie ustalają najbardziej efektywne i sprawiedliwe alokacje dla tej nowej klasy aktywów i jej nowych metod dystrybucji. Czynniki takie jak nastroje społeczności i apetyt inwestorów detalicznych i VC będą nadal kierować alokacją tokenów dla różnych projektów na różnych etapach rozwoju. Ważne jest, aby **znaleźć równowagę między przeznaczaniem wystarczającej ilości tokenów na finansowanie ciągłego rozwoju a nagradzaniem społeczności projektów**.

Wdrożenie **okresów nabycia uprawnień i blokady tokenów dla insiderów i influencerów** to jedno ze sposobów dostosowania ich do długoterminowych celów projektu. Mogą one pomóc w zmniejszeniu wpływu sprzedaży krótko po zdarzeniu generowania tokenów.

Lekcja: Zachowaj czujność i odbieraj sygnały z niedawnych i przeszłych reakcji rynku na podziały alokacji tokenów według projektów o podobnym charakterze lub wielkości. Wdrożenie okresów nabywania uprawnień może pomóc zmniejszyć początkową presję na sprzedaż i lepiej dostosować insiderów do długoterminowych celów projektu.

Barieri techniczne w procesach odbioru

Chociaż nie zawsze można im w 100% zapobiec, skomplikowane lub błędne procesy odbioru mogą utrudniać użytkownikom odbieranie tokenów, skutecznie zmniejszając wypłaty i znacznie podważając zamierzony cel procesu odbioru airdropów.

Barieri techniczne stwarzane przez takie procesy, które można zobaczyć w airdropie Magic Eden w grudniu 2024 r., bezpośrednio przeciwdziałają celowi, jakim jest onboarding nowych użytkowników i zachęcanie do określonych zachowań. **Magic Eden zamierzał promować swoją aplikację portfela mobilnego poprzez airdrop, ale raporty o usterkach i podobno niejasnych instrukcjach publikowane na platformie X doprowadziły do użytkowników do frustracji**, a nie ekscytacji.

Złe doświadczenia użytkownika nie tylko zmniejszają liczbę udanych oświadczeń, pozwalając projektowi zachować więcej tokenów, ale także **są sprzeczne z celem wspierania pozytywnego pierwszego wrażenia i trwałej interakcji**, ponieważ zniechęceni początkowi użytkownicy są mniej skłonni do dalszej eksploracji produktu.

Lekcja: Odbieranie airdropów jest kluczowym punktem początkowym dla wielu potencjalnych użytkowników. Upewnij się, że proces jest płynny i wygodny, aby zwiększyć szansę na utrzymanie użytkowników.

4. Jak możemy ulepszyć airdropy?

4.1 Większa koncentracja i przejrzystość

Przejrzystość zawsze była jedną z podstawowych zasad branży krypto i jednym z kluczowych narzędzi w arsenale zespołu do budowania silnych oraz lojalnych społeczności.

Kryptowaluty są często przestrzenią napędzaną przez społeczność, a nawet zależną od społeczności. Projekty krypto i założyciele **muszą nie tylko zadbać o to, aby ich produkty**

były solidne i użyteczne, ale także, aby ich społeczność była dobrze prowadzona i zorientowana na cel. Jest to jeszcze ważniejsze na wczesnych etapach projektu, szczególnie jeśli ten projekt uruchomił lub ma zamiar uruchomić token.

Przy prawidłowym stosowaniu **airdropy i zachęty w postaci tokenów mogą zachęcać do zachowań, które przynoszą korzyści produktom i ekosystemowi projektu**. Zachęcamy projekty do opracowania wyraźnego ukierunkowania wszelkich programów motywacyjnych obejmujących airdropy lub tokeny i jasnego zakomunikowania tego celu swoim społecznościom, aby zminimalizować niedopasowanie do oczekiwań i nieporozumienia.

Airdropy zazwyczaj służą albo nagradzaniu (w przypadku „airdropów retroaktywnych”), albo zachęcaniu (w przypadku „airdropów angażujących społeczność”) do określonych zachowań ze strony bazy użytkowników projektu. **Te zachowania powinny być zgodne z tym, co zespół projektowy uzna za najbardziej korzystne dla kondycji projektu**. Poprzez jasne komunikowanie swojego zainteresowania, zespoły projektowe mogą **dostosować swoją społeczność do swoich celów i wizji, zmniejszając niezadowolenie związane z wagą przypisywaną różnym zachowaniom w alokacji airdropów**.

W przypadku airdropów retroaktywnych	W przypadku airdropów angażujących społeczność
Upewnij się, że wskaźniki dystrybucji są jasno przekazane bazie użytkowników, zanim airdrop będzie możliwy do odebrania. Stale komunikuj się ze swoją społecznością, aby upewnić się, że większość prezentuje zachowania, które byłyby najbardziej korzystne dla kondycji projektu. Może to pomóc w zmniejszeniu negatywnego nastawienia wynikającego z niedopasowania do oczekiwań.	Dostarczaj swojej społeczności wskaźniki dystrybucji airdropów (stosunek punktów do tokenów, progi aktywności portfela, wagi zadań itp.) tak klarownie, jak to możliwe i unikaj wprowadzania w nich zmian po ich opublikowaniu. Pomaga to w ustaleniu oczekiwań i stanowi jasny sygnał dla społeczności na temat tego, jakie działania są najbardziej korzystne dla protokołu na wczesnym etapie.

4.2 Większe zaangażowanie społeczności

Oprogramowanie i produkty można szybko tworzyć, ale budowanie społeczności często zajmuje więcej czasu. Często oba te aspekty dotyczą tokena projektu – oprogramowanie oraz stojąca za nim społeczność. Nasza branża słusznie chwali zespoły, które potrafią szybko wykonywać zadania i osiągać rezultaty, ale **zachęcamy zespoły do poświęcania więcej czasu, jeśli chodzi o powiązane ze społecznością aspekty projektu, których token stanowi dużą część**.

Chociaż przejrzystość ze strony zespołu projektowego w odniesieniu do celów i misji projektu może pomóc w dostosowaniu społeczności, może być zgodna tylko do pewnego stopnia. Szczególnie w przypadku celów i misji, które mogą być bardziej złożone lub abstrakcyjne, **projekt może wymagać dalszych wysiłków na rzecz zaangażowania i**

otrzymywania bezpośrednich informacji zwrotnych od swojej społeczności, aby ją rozwijać.

Krypto to niezwykle otwarta i pozbawiona barier branża i powinniśmy starać się, aby tak pozostało. Jednak im niższa bariera wejścia, tym niższe bariery wyjścia. **Otwarte protokoły blockchain sprawiają, że nasi użytkownicy mogą łatwiej niż kiedykolwiek przenieść swoje środki i uwagę gdzie indziej.** Na dłuższą metę ludzie będą skłaniać się ku projektom, które nie tylko jasno i przejrzysto komunikują ich wizję, ale także **spawiają, że ich społeczności czują się docenione i wysłuchane.**

W przypadku każdego airdropa:

Rozważ włączenie społeczności swojego projektu w proces podejmowania decyzji dotyczących alokacji airdropów i ich wagi. Może to zmniejszyć ilość niedopasowania poprzez (1) udzielenie użytkownikom głosu w procesie decyzyjnym oraz (2) przekazanie zespołowi projektowemu bezpośredniej informacji zwrotnej dotyczącej preferencji użytkowników.

4.3 Lepsze monitorowanie

W miarę dojrzewania branży zaczęliśmy **opracowywać bardziej zaawansowane narzędzia on-chain do wykonania i monitorowania.** Widzieliśmy projekty takie jak **LayerZero** i współpracujemy z Nansen (firmą analityczną on-chain), aby zidentyfikować i zdyskwalifikować farmerów airdropów sybil z otrzymywania tokenów.

Chociaż nie widzieliśmy jeszcze ich masowego startu, **narzędzia potwierdzania żywotności, które zachowują anonimowość i prywatność użytkowników, mogą być również przydatne** w zapobieganiu manipulowaniu airdropami w przyszłości.

Możemy się spodziewać, że w miarę jak narzędzia monitorowania w branży będą stawać się coraz lepsze i będą coraz szerzej dostępne, projektom będzie łatwiej identyfikować i dyskwalifikować niechcianą działalność w zakresie farmingu airdropów. Tak więc taka działalność powinna ostatecznie zostać ograniczona do minimum w dłuższej perspektywie.

W przypadku każdego airdropa:

Zwłaszcza w przypadku większych i bardziej wartościowych airdropów, **rozważ korzyści dla Twojego projektu i społeczności wynikające z wykorzystania narzędzi monitorowania on-chain lub potwierdzenia żywotności** do identyfikacji i dyskwalifikacji działalności farmingu sybil z otrzymywania tokenów. Większe przywództwo projektów na tym froncie sygnalizuje ich zaangażowanie w zapewnienie sprawiedliwości i przyczynia się do ograniczenia niechcianego farmingu w całej branży.

5. Wnioski końcowe

Tokeny krypto to nowy rodzaj aktywów; airdropy tokenów to jeszcze nowszy rodzaj mechanizmu dystrybucji. Gdy projekt zdecyduje się uruchomić token, to aktywo często staje się punktem centralnym, za którym zjednoczy się cała ich społeczność. **Proces airdropa jest pierwszą interakcją społeczności z tym aktywem i może nadawać on ton na miesiące, jeśli nie lata.**

W przyszłości możemy spodziewać się dalszych nieefektywności, ponieważ rynek nadal wspólnie określa sposób wyceny i alokacji nowych aktywów oraz ich rewolucyjnych sposobów dystrybucji. Jednak zarówno projekty, jak i użytkownicy powinni zachować czujność i doskonale zdawać sobie sprawę, że **działania, które podejmujemy dziś w odniesieniu do obsługi airdropów, ukształtują sposób, w jaki airdropy i inne formy dystrybucji tokenów będą się rozwijać w przyszłości.**

6. Źródła

1. <https://www.bitget.com/news/detail/12560604235522>
2. <https://beosin.com/zh/resources/a-closer-look-at-the-anti-sybil-mechanism-under-the-arbitrum>
3. <https://members.delphidigital.io/reports/do-airdrops-hurt-more-than-they-help>

7. Nowe raporty Binance Research

Przyszłość bitcoina #4: [Link](#) DeFi

Szczegółowe zestawienie nowej roli bitcoina w DeFi



Miesięczna analiza rynku – marzec 2025 r. [Link](#)

Podsumowanie najważniejszych trendów rynkowych, interesujące wykresy i nadchodzące wydarzenia



Informacje o Binance Research

Binance Research to badawcze ramię Binance, największej giełdy kryptowalut na świecie. Zespół jest zaangażowany w dostarczanie obiektywnych, niezależnych i kompleksowych analiz, a jego celem jest zajęcie pozycji lidera idei w przestrzeni kryptowalutowej. Nasi analitycy regularnie publikują wnikliwe artykuły na badane tematy, w tym między innymi o ekosystemie kryptowalutowym, technologiach blockchain i najnowszych zagadnieniach rynkowych.



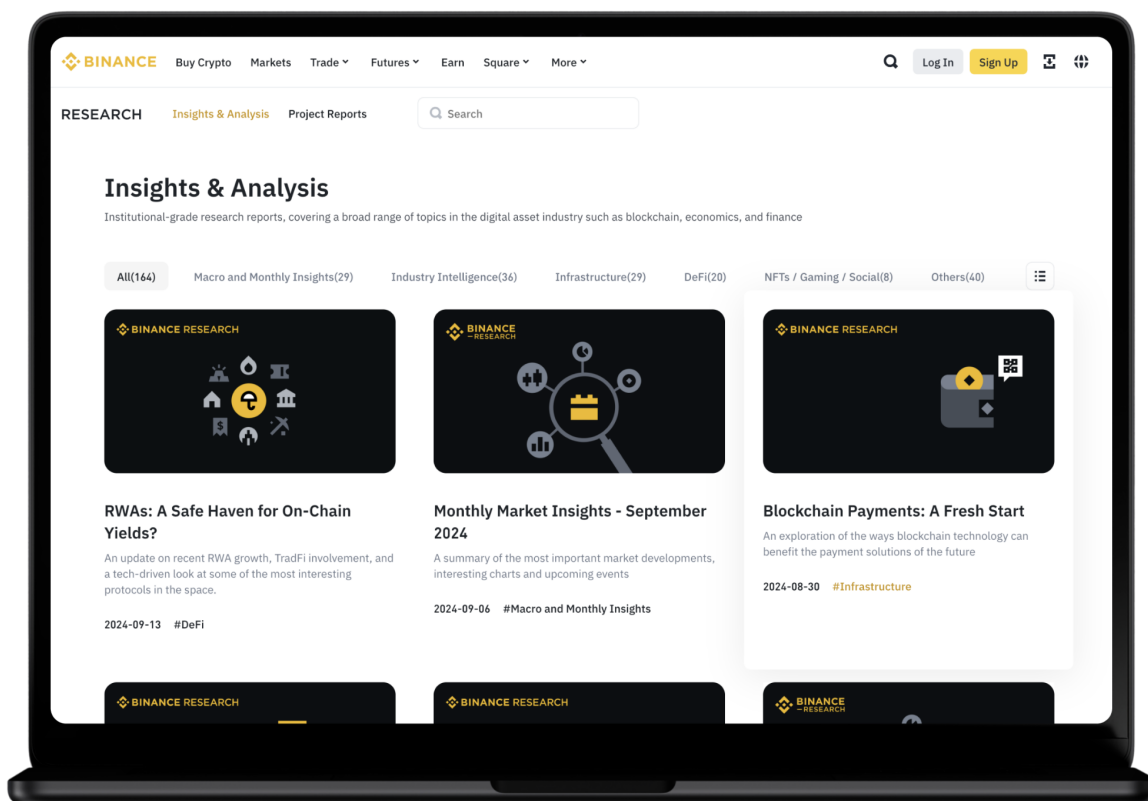
Joshua Wong

Analitik makroekonomiczny

Joshua obecnie pracuje w Binance jako Analitik makroekonomiczny. Z branżą kryptowalut jest związany od 2019 r. Przed dołączeniem do Binance pracował jako menedżer produktu w startupie fintech Web3 oraz analityk rynku w startupie DeFi. Posiada tytuł licencjata prawa (LLB) Uniwersytetu w Durham.

Materiały

Binance Research [Link](#)



Przełącz swoją opinię [tutaj](#)

OGÓLNE ZASTRZEŻENIA: Niniejszy materiał został przygotowany przez Binance Research i nie należy kierować się nim jako prognozą lub poradą inwestycyjną. Nie stanowi on również rekomendacji, oferty ani zachęty do kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź kryptowalut, ani do przyjęcia jakiejkolwiek strategii inwestycyjnej. Użyta terminologia i wyrażone poglądy mają na celu wspomaganie zrozumienia i odpowiedzialnego rozwoju sektora oraz nie powinny być interpretowane jako rozstrzygający pogląd prawny lub poglądy firmy Binance. Wyrażone opinie są aktualne na dzień wskazany powyżej i są opiniami autora – mogą ulec zmianie w miarę późniejszych zmian warunków. Informacje i opinie zawarte w tym materiale pochodzą z zastrzeżonych i niezastrzeżonych źródeł uznanych przez Binance Research za wiarygodne, nie muszą być wyczerpujące, a ich dokładność nie jest gwarantowana. W związku z tym firma Binance nie udziela żadnej gwarancji co do dokładności lub wiarygodności oraz nie ponosi odpowiedzialności za błędy i pominięcia (w tym odpowiedzialności wobec kogokolwiek z tytułu zaniedbania). Niniejszy materiał może zawierać informacje „wybiegające w przyszłość”, które nie mają charakteru czysto historycznego. Takie informacje mogą obejmować między innymi prognozy i przewidywania. Nie udziela się żadnej gwarancji co do sprawdzalności prognoz. Kierowanie się informacjami zawartymi w niniejszym materiale pozostaje wyłącznie decyzją czytelnika. Niniejszy materiał jest przeznaczony wyłącznie do celów informacyjnych i nie stanowi porady inwestycyjnej ani oferty lub zachęty do zakupu bądź sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź kryptowalut ani przyjęcia jakiejkolwiek strategii inwestycyjnej, a żadne papiery wartościowe lub kryptowaluty nie będą oferowane ani sprzedawane żadnej osobie w jakimkolwiek systemie prawnym, w którym oferowanie, zachęcanie, zakup lub sprzedaż byłoby niezgodne z przepisami takiego systemu prawnego. Inwestycje wiążą się z ryzykiem. Aby uzyskać więcej informacji, kliknij [tutaj](#).