

Qual è il futuro dei nostri airdrop?

MARZO 2025



Indice

01 / Punti chiave	2
02 / Introduzione	3
2.1 I due tipi di airdrop	3
03 / Problemi attuali con gli airdrop	5
3.1 Imparare dagli errori del passato	7
04 / Come possiamo migliorare gli airdrop?	9
4.1 Aumentare l'attenzione e la trasparenza	9
4.2 Maggiore coinvolgimento della comunità	10
4.3 Monitoraggio migliore	11
05 / Considerazioni finali	11
06 / Riferimenti	13
07 / Nuovi report di Binance Research	14
Informazioni su Binance Research	15
Fonti	16

01 / Punti chiave

- Gli airdrop sono diventati una delle modalità di distribuzione dei token più utilizzate. Tuttavia, non sono certo privi di problemi. Affinché gli airdrop rimangano una pratica valida nel settore, è necessario continuare a migliorare il processo imparando dagli errori del passato e perfezionando i successi.
- Classifichiamo i tipi di airdrop in (1) Airdrop retroattivi e (2) Airdrop di coinvolgimento:
 - Gli airdrop retroattivi assegnano distribuzioni di token senza un preavviso agli utenti, in base alle loro azioni e attività storiche. Il loro intento principale è premiare retroattivamente gli utenti.
 - Gli airdrop di coinvolgimento notificano al pubblico le azioni che possono essere intraprese per qualificarsi alla prossima distribuzione di token. Il loro intento principale è portare nuovi utenti e attività ai loro prodotti.
- I progetti devono considerare quale tipo di airdrop è più adatto a loro, spesso a seconda della fase di sviluppo del prodotto e della comunità.
- Principi come la trasparenza, la comunicazione e il coinvolgimento della comunità e l'equità sono rilevanti per entrambi i tipi di airdrop, ma potrebbero essere applicati in modi diversi.
- Finché gli airdrop si dimostreranno un'attività produttiva sia per i progetti che per gli utenti, il settore dovrebbe trovarsi incentivato a continuare a investire in tecnologie che migliorano il processo di airdrop, come il monitoraggio on-chain e gli strumenti proof-of-humanity. Man mano che tali strumenti diventano più diffusi e disponibili, l'attività di airdrop farming indesiderata dovrebbe scomparire.
- I token sono una nuova forma di asset, e gli airdrop sono una forma ancora più nuova di distribuzione degli asset. Anche se possiamo aspettarci inefficienze nel processo, dato che è il mercato a determinare collettivamente le pratiche e le allocazioni ideali, incoraggiamo gli utenti e i team di progetto a rimanere estremamente vigili nella gestione degli airdrop. Le azioni che intraprendiamo oggi daranno forma ai futuri mezzi di distribuzione dei token.

02 / Introduzione

Gli airdrop si sono evoluti in una strategia ampiamente utilizzata per l'acquisizione di utenti e lo sviluppo di comunità nello spazio crypto. Il primo airdrop degno di nota è stato Auroracoin nel 2014, lanciato con l'obiettivo di introdurre una criptovaluta nazionale per la popolazione islandese. Gli utenti dovevano solo inserire il loro certificato di residenza permanente sul sito web ufficiale di Auroracoin per ricevere i token.

Il recente airdrop HYPE di Hyperliquid a novembre 2024 è stato forse uno dei più grandi e apprezzati degli ultimi tempi, consolidando ulteriormente il ruolo degli airdrop come potente strumento di coinvolgimento. **Con una valutazione massima di oltre 10 miliardi di dollari, l'airdrop del token HYPE ha superato Uniswap** come il più grande airdrop fino ad oggi misurato dai picchi di prezzo.

Man mano che gli airdrop sono diventati più ampiamente utilizzati dai progetti crypto, hanno anche iniziato a **diventare parte del "metagame finanziario" on-chain**. Ciò ha portato all'utilizzo di bot da parte degli airdrop farmer per acquisire il maggior numero possibile di token, spesso vendendo il prima possibile quei token a scopo di lucro (un fenomeno noto come "sybil farming"). Per combattere l'ascesa del sybil farming, i progetti hanno aumentato la complessità dei requisiti per qualificarsi agli airdrop. A differenza dei vecchi airdrop, **gli airdrop moderni spesso richiedono agli utenti di completare più attività** come l'utilizzo di testnet, il coinvolgimento sui social media, la partecipazione alla governance, il download di applicazioni mobile e il bridging di fondi tra chain. **Molte di queste azioni richieste servono anche ad avvantaggiare direttamente il progetto in questione**, che si tratti di un aumento delle entrate/attività on-chain o di una maggiore presenza sui social media.

Questo report esamina le pratiche di airdrop efficaci e inefficaci. Propone inoltre possibili soluzioni che potrebbero essere implementate per rafforzare la fiducia della comunità negli airdrop come mezzo di distribuzione di token e di costruzione della comunità.

2.1 I due tipi di airdrop

1. Airdrop retroattivi

Alcuni dei vecchi airdrop come Auroracoin, Uniswap e StarkNet sono stati eseguiti senza informazioni rese disponibili pubblicamente prima dell'assegnazione delle distribuzioni di airdrop. Lo scopo di questi airdrop era premiare e fidelizzare la comunità esistente.

Li chiameremo "airdrop retroattivi":

Gli airdrop retroattivi tendono a essere più incentrati sull'utente. Storicamente, e probabilmente in futuro, **i protocolli che hanno già acquisito una notevole base di utenti e quota di mercato sono nella posizione migliore per condurre questi airdrop.** I protocolli traggono vantaggio dal non aver bisogno di airdrop per il bootstrap di una base di utenti iniziale.

2. Airdrop di coinvolgimento

Molti degli airdrop più recenti informano gli utenti di un evento di generazione di token imminente o potenzialmente in arrivo, con l'obiettivo di incentivare l'attività benefica degli utenti, spesso attraverso l'uso di un programma a punti. Redstone, Kaito e Hyperliquid sono esempi di airdrop recenti di questo tipo.

Viste le attuali convenzioni del settore, un nome appropriato per questa categoria potrebbe essere "airdrop di coinvolgimento":

Gli airdrop di coinvolgimento sono in genere incentrati sul progetto e sono utilizzati principalmente da progetti che mirano a conquistare quota di mercato iniziale. Questi airdrop servono come strategia per **attirare nuovi utenti e mantenere la competitività** con protocolli simili che potrebbero utilizzare schemi di incentivi in token.

Figura 1: Diversi tipi di airdrop possono adattarsi a progetti diversi, spesso a seconda della fase di sviluppo

	Airdrop retroattivi	Airdrop di coinvolgimento
Descrizione:	Token distribuiti senza informare gli utenti dei requisiti per l'airdrop Esempi: Uniswap, StarkNet	Token distribuiti dopo un periodo in cui gli utenti comprendono i requisiti dell'airdrop. I progetti tendono a implementare un programma a punti per incentivare azioni specifiche. Esempi: Hyperliquid, Kaito
Scopo principale:	Premiare retroattivamente gli utenti esistenti e fidelizzare la comunità	Attirare nuovi utenti, incoraggiare azioni vantaggiose e avviare una community
Probabilmente più adatti per:	Progetti più grandi e consolidati	Progetti più piccoli che mirano a far crescere la quota di mercato e la base di utenti
Considerazioni specifiche per i progetti:	Assicurati di comprendere bene la tua base di utenti quando determini i criteri di airdrop. L'errata allocazione dei token potrebbe alienare gli utenti di valore esistenti.	Assicurati di fornire un elevato grado di trasparenza quando imposti i criteri di airdrop. Evita di modificare i criteri di airdrop e le allocazioni una volta resi pubblici.

Fonte: Binance Research

03 / Problemi attuali con gli airdrop

Nell'ultimo anno si sono verificati numerosi airdrop, alcuni più ben accolti dalle loro comunità rispetto ad altri. In questo report non andremo a parlare dell'andamento dei prezzi dei token distribuiti tramite airdrop che, soprattutto mesi o addirittura settimane dopo il TGE, possono essere influenzati da una grande varietà di fattori oltre al modo in cui il token è stato inizialmente distribuito.

Per delineare i tratti dei recenti sviluppi airdrop, con l'aiuto dell'IA Grok di X abbiamo creato una breve analisi del sentiment di alcuni degli airdrop più importanti dell'ultimo anno.

Per produrre i punteggi di sentiment, **Grok ha analizzato il feedback della community dai post di X, concentrandosi su commenti positivi e negativi, livelli di coinvolgimento e critiche o lodi specifiche.** Grok ha anche esaminato gli articoli web per gli annunci ufficiali, la tokenomics e i criteri di idoneità. Il sentiment è classificato come positivo, negativo o misto in base alla predominanza delle reazioni.

Figura 2: Regole di allocazione chiare e coerenti, semplici requisiti di idoneità e prevenzione di airdrop farming eccessivo possono contribuire a mantenere positivo il sentiment della comunità per gli airdrop futuri

Progetto	Data airdrop	Punteggio	Note chiave sul sentiment
Pudgy Penguins	17 dicembre 2024	10	Molto positivo, le aspettative della comunità sono state ampiamente soddisfatte: un'alta percentuale dell'offerta di token è andata ai titolari di NFT Pudgy Penguins
Hyperliquid	29 novembre 2024	9	Molto positivo, i primi utenti del protocollo sono stati ampiamente ricompensati
Berachain	6 febbraio 2025	8	Positivo, forte supporto della comunità: una percentuale considerevole dell'offerta di token è andata ai titolari di NFT dell'ecosistema
ZKsync	24 marzo 2024	8	Positivo, molto atteso con un forte coinvolgimento. <u>Secondo quanto riferito, la congestione della rete</u> ha causato alcuni ritardi nei riscatti di airdrop

Grass	28 ottobre 2024	8	Positivo, alcune <u>preoccupazioni minori</u> sull'over-farming
EigenLayer	10 maggio 2024	7	Positivo, <u>un po' di malcontento</u> espresso per quanto riguarda il modello di distribuzione lineare, che premiava le whale rispetto agli early adopter più piccoli
Story Protocol	7 febbraio 2025	7	Positivo, i primi tester sono stati premiati
Wormhole	3 aprile 2024		Positivo, <u>un po' di malcontento</u> espresso dai titolari di NFT che non hanno soddisfatto i criteri di ammissibilità, che richiedevano l'ottenimento di un ruolo specifico nel server Discord
Kaito	20 febbraio 2025	5	Misto, <u>preoccupazione espressa</u> per quanto riguarda l'eccessiva allocazione agli insider
Magic Eden	10 dicembre 2024	5	Misto, processo di riscatto impegnativo e <u>preoccupazione espressa</u> sulla sicurezza dell'applicazione wallet di Magic Eden, che richiedeva agli utenti il download per riscattare i propri token
StarkNet	20 febbraio 2025	4	Misto, <u>alcune critiche</u> sullo sfruttamento da parte degli airdrop farmer dei meccanismi di idoneità per una quota maggiore dell'airdrop
Scroll	22 ottobre 2024	3	Sentiment in parte negativo, <u>critiche espresse</u> per quanto riguarda la prevalenza dell'airdrop farming e l'eccessiva allocazione agli insider
Redstone	6 marzo 2025	2	Sentiment più negativo, <u>forti critiche</u> sulle modifiche dell'ultimo minuto all'allocazione dell'airdrop della comunità

Fonte: Binance Research, Grok AI

Se gli airdrop devono rimanere uno strumento utile per la costruzione di una comunità decentralizzata, il settore dovrebbe esplorare continui miglioramenti, imparando dalle esperienze passate per ottimizzare il processo.

3.1 Imparare dagli errori del passato

Qui, evidenziamo i casi di studio da cui il settore può imparare. **L'obiettivo non è criticare i progetti menzionati, bensì fornire esempi concreti di azioni che hanno portato al malcontento della comunità.** I progetti futuri che effettuano airdrop possono imparare da questi errori del passato.

Allocazioni ridotte all'ultimo minuto

Alcuni progetti crypto inizialmente promettono una determinata percentuale di token alla comunità per poi ridurla in seguito, reindirizzando i token agli insider o alla tesoreria. Il recente airdrop di Redstone ha suscitato un forte contraccolpo da parte della comunità, quando **il team ha deciso di ridurre l'allocazione della community dal 9,5% al 5% prima della data di distribuzione del token.** Molti membri della comunità hanno percepito la decisione come ingiusta.

Le modifiche dell'ultimo minuto alle allocazioni dei token possono causare malcontento nella comunità di un progetto. Potrebbero anche rivelare una mancanza di strategia e di pianificazione, **che potrebbe minare la fiducia della comunità** nel team di progetto.

Lezione: Comunicare le allocazioni dei token con largo anticipo rispetto al TGE. Evitare modifiche dell'ultimo minuto alle allocazioni comunicate. Se le modifiche sono assolutamente necessarie, evitare di prendere decisioni unilaterali e discutere dei cambiamenti con i principali stakeholder (ad es., investitori, comunità, exchange) e assicurarsi una comunicazione adeguata.

Idoneità opaca e aspettative disallineate

In passato, alcuni progetti hanno comunicato criteri poco chiari per l'idoneità all'airdrop, portando a ricompense irregolari che non riflettono necessariamente l'attività dell'utente. L'airdrop di Scroll a ottobre 2024, che ha distribuito il 7% della sua offerta totale di token SCR (70 milioni di token), è stato criticato per il suo snapshot arbitrario e le regole nascoste.

Lo snapshot, registrato il 19 ottobre 2024, mirava a premiare gli utenti in base alle loro interazioni con la mainnet Scroll, come il volume delle transazioni, la frequenza e il coinvolgimento nella dApp. Tuttavia, la mancanza di trasparenza nei meccanismi di snapshot sembra aver causato confusione e insoddisfazione. Nonostante le linee guida che incoraggiano il bridging degli asset, l'implementazione di contract e l'attività costante, le **analisi post-airdrop** hanno indicato che le ricompense potrebbero non essere state allineate in modo coerente con queste metriche, portando ad **accuse di favoritismi e decisioni arbitrarie.**

Data la prevalenza dell'airdrop farming sybil, i progetti devono bilanciare la fornitura di informazioni sufficienti per consentire agli utenti autentici di partecipare **e, allo stesso**

tempo, tenere abbastanza nascoste le stesse informazioni per prevenire uno sfruttamento su larga scala. Man mano che il settore perfeziona la distribuzione tramite airdrop, gli strumenti per un **migliore monitoraggio** dovrebbero ridurre il sybil farming, consentendo eventualmente regole di airdrop più chiare e trasparenti.

Lezione: Comunicare chiaramente le regole per la distribuzione. Evitare di richiedere eccessive congetture da parte degli utenti, che spesso possono portare ad aspettative disallineate. (Per contrastare i sybil farmer, può essere considerato l'utilizzo di monitoraggio on-chain o strumenti proof-of-humanity)

Distribuzioni ampie a insider e influencer

Molti progetti assegnano una quota maggiore al proprio team, agli investitori e ai VC, lasciando una quota minore per la comunità. L'airdrop di KAITO a febbraio 2025 ha distribuito il 43,3% al team/investitori e solo il 10% alla comunità, scatenando un dibattito pubblico su X.

Allo stesso modo, i progetti possono allocare grandi quantità di token agli influencer, che possono scegliere di vendere immediatamente, diluendo il valore per gli utenti autentici. KAITO sembra aver anche suscitato polemiche per aver distribuito grandi allocazioni agli influencer che hanno venduto subito dopo il TGE, con un impatto sul prezzo del token e sulla fiducia della comunità.

È importante notare che **una parte dei token deve essere assegnata al team e agli investitori** per consentire al progetto di sviluppare i propri prodotti. I token rappresentano un nuovo metodo di formazione del capitale, che consente agli investitori retail di accedere alle partecipazioni in progetti all'inizio del loro ciclo di vita, e offre ai VC l'accesso a mercati liquidi in una fase senza precedenti. Fattore ancora più rivoluzionario, **gli airdrop consentono agli utenti di acquisire partecipazioni in progetti senza investimenti di capitale**, semplicemente utilizzando i loro prodotti.

Il mercato e il settore stanno ancora determinando collettivamente le allocazioni più efficienti ed eque per questa nuova classe di asset e i suoi nuovi metodi di distribuzione. Fattori come il sentiment della comunità e l'appetito degli investitori retail e VC continueranno a guidare l'allocazione dei token per diversi progetti nelle varie fasi di sviluppo. È fondamentale **trovare un equilibrio tra l'allocazione di token sufficienti per finanziare lo sviluppo e la ricompensa delle comunità dei progetti.**

L'implementazione **dei periodi di vesting e blocco dei token per insider e influencer** sono un modo per allinearli agli obiettivi a lungo termine del progetto e possono contribuire a ridurre l'impatto della vendita subito dopo il TGE.

Lezione: Essere vigili e prendere in considerazione le risposte recenti e passate del mercato alle modifiche nell'allocazione dei token per progetti di natura o dimensioni simili. L'implementazione dei periodi di vesting può contribuire a ridurre la pressione di vendita iniziale e allineare meglio gli insider con gli obiettivi a lungo termine del progetto.

Ostacoli tecnici alle procedure di riscatto

Sebbene non siano sempre prevenibili al 100%, procedure di riscatto complicate o con bug possono impedire agli utenti di riscattare i token, riducendo drasticamente i pagamenti e minando in gran parte lo scopo previsto di una procedura di riscatto dell'airdrop.

Le barriere tecniche poste da tali processi, come possiamo vedere nell'airdrop di Magic Eden a dicembre 2024, contrastano direttamente l'obiettivo di coinvolgere nuovi utenti e incoraggiare comportamenti specifici. **Magic Eden mirava a promuovere la sua applicazione mobile wallet attraverso l'airdrop, ma le segnalazioni di glitch e le istruzioni poco chiare su X sembrano aver portato alla frustrazione degli utenti** invece che al loro coinvolgimento.

Un'esperienza utente scadente non solo riduce il numero di riscatti andati a buon fine, consentendo al progetto di conservare più token, ma anche **conflitti con l'obiettivo di promuovere prime impressioni positive e un'interazione prolungata**, poiché è meno probabile che gli utenti iniziali scoraggiati esplorino ulteriormente il prodotto.

Lezione: I riscatti di airdrop sono un punto di contatto iniziale chiave per molti potenziali utenti. Assicurati che il processo sia fluido e conveniente per aumentare le possibilità di fidelizzazione degli utenti.

04 / Come possiamo migliorare gli airdrop?

4.1 Aumentare l'attenzione e la trasparenza

La trasparenza è sempre stata uno dei principi fondamentali del settore crypto ed è uno degli strumenti chiave nell'arsenale di un team per costruire community solide e leali.

Le crypto sono spesso uno spazio guidato dalla comunità, o addirittura dipendente dalla comunità. Progetti e fondatori crypto **non solo devono garantire che i loro prodotti siano solidi e utili, ma anche che la loro comunità sia ben guidata e determinata.**

Questo è ancora più importante durante le prime fasi di un progetto, in particolare se il progetto ha lanciato o sta per lanciare un token.

Se usati correttamente, **gli airdrop e gli incentivi in token possono incoraggiare comportamenti a vantaggio dei prodotti e dell'ecosistema di un progetto.** Esortiamo i progetti a sviluppare un focus chiaro per qualsiasi airdrop o programma di incentivi in token e a comunicare chiaramente questo focus alle loro comunità per ridurre al minimo i disallineamenti e le incomprensioni.

Gli airdrop generalmente servono a premiare (nel caso degli "airdrop retroattivi") o incoraggiare (nel caso degli "airdrop di coinvolgimento") comportamenti specifici della

base di utenti di un progetto. **Questi comportamenti dovrebbero essere in linea con ciò che il team di progetto ritiene più vantaggioso per la salute del progetto.**

Comunicando chiaramente il proprio focus, i team di progetto possono **allineare la propria comunità ai propri obiettivi e alla propria visione, riducendo il malcontento riguardo al peso dato ai diversi comportamenti** nelle allocazioni degli airdrop.

Per gli airdrop retroattivi	Per gli airdrop di coinvolgimento
<p>Assicurati che la tua metrica di distribuzione sia chiaramente comunicata alla tua base di utenti prima che l'airdrop diventi riscattabile.</p> <p>Mantieni una comunicazione costante con la tua community per assicurarti che la maggioranza sia allineata ai tipi di comportamenti che sarebbero più vantaggiosi alla salute del progetto.</p> <p>Questo può contribuire a ridurre il sentiment negativo derivante da qualsiasi disallineamento delle aspettative.</p>	<p>Fornisci alla tua community le metriche di distribuzione dell'airdrop (rapporti punti-token, soglie di attività dei wallet, ponderazioni delle attività, ecc.) ed evita di apportare modifiche una volta rese pubbliche.</p> <p>Questo aiuta a definire le aspettative e fornisce un segnale chiaro alla tua comunità su quali azioni sono più vantaggiose per il protocollo in una fase iniziale.</p>

4.2 Maggiore coinvolgimento della comunità

Software e prodotti possono essere sviluppati velocemente; ma la costruzione di una community spesso richiede più tempo. Il token di un progetto spesso comprende entrambi gli aspetti; un prodotto software e la comunità che lo gestisce. Il nostro settore premia giustamente i team che possono eseguire e consegnare rapidamente, ma **incoraggiamo i team a dedicare più tempo agli aspetti legati alla comunità del loro progetto, di cui un token è una parte importante.**

Sebbene la trasparenza da parte di un team di progetto in merito agli obiettivi e alla missione dello stesso possa aiutare ad allineare la propria comunità, può essere allineata solo in una certa misura. Soprattutto per gli obiettivi e le missioni che possono essere più complessi o astratti, **un progetto potrebbe doversi impegnare ulteriormente per coinvolgere e ricevere un feedback diretto dalla propria comunità** per farla crescere.

Le criptovalute sono un settore incredibilmente aperto e senza barriere; e dovremmo sforzarci di mantenerlo tale. Tuttavia, più basse sono le barriere all'ingresso, più basse saranno le barriere all'uscita. **I protocolli blockchain aperti rendono più facile che mai per i nostri utenti spostarsi altrove con i loro fondi e la loro attenzione.** A lungo termine, le persone graviteranno verso progetti che non solo comunicano la loro visione in modo chiaro e trasparente, ma che **fanno sentire le loro comunità apprezzate e ascoltate.**

Per qualsiasi airdrop:

Considera la possibilità di includere la community del tuo progetto nel processo decisionale per le allocazioni dell'airdrop e le ponderazioni. Questo può alleviare la quantità di disallineamento (1) dando agli utenti una voce nel processo decisionale e (2) dando al team di progetto una linea diretta di feedback sulle preferenze degli utenti.

4.3 Monitoraggio migliore

Mentre il settore continua a maturare, abbiamo iniziato a **sviluppare strumenti on-chain più sofisticati per l'esecuzione e il monitoraggio**. Abbiamo visto progetti come **LayerZero** collaborare con Nansen (una società di analisi on-chain) per identificare ed eliminare gli airdrop farmer sybil dalla distribuzione di token.

Anche se non li abbiamo ancora visti utilizzati in massa, **potrebbero essere utili anche gli strumenti di proof-of-humanity che preservano l'anonimato e la privacy degli utenti** nel prevenire il "farming" di airdrop in futuro.

Possiamo probabilmente aspettarci che, man mano che gli strumenti di monitoraggio del settore continueranno a migliorare e diventeranno più ampiamente disponibili, diventerà più facile per i progetti identificare e squalificare le attività di airdrop farming indesiderate. Tale attività scorretta dovrebbe alla fine essere ridotta al minimo nel lungo periodo.

Per qualsiasi airdrop:

Soprattutto per airdrop più grandi e di maggior valore, **considera i vantaggi per il tuo progetto e la tua comunità di utilizzare il monitoraggio on-chain o strumenti proof-of-humanity** per identificare ed eliminare le attività di sybil farming dalla distribuzione di token. Una maggiore leadership da parte dei progetti su questo fronte segnala il loro impegno a garantire l'equità e contribuisce a ridurre il farming indesiderato per il settore nel suo complesso.

05 / Considerazioni finali

I token crypto sono un nuovo tipo di asset; e gli airdrop di token sono un tipo di meccanismo di distribuzione ancora più nuovo. Quando un progetto decide di lanciare un token, quell'asset diventa spesso il punto di Schelling dietro il quale l'intera comunità si raduna. **Il processo di airdrop è la prima interazione della comunità con questo asset e può stabilire il tono per i mesi, se non anni, a venire.**

Andando avanti, possiamo probabilmente aspettarci ulteriori inefficienze, mentre il mercato continua a determinare collettivamente come stabilire il prezzo e allocare questo nuovo asset e i suoi rivoluzionari mezzi di distribuzione. Come settore, tuttavia, sia i progetti che gli utenti dovrebbero rimanere vigili e consapevoli che **le azioni che intraprendiamo oggi nella gestione degli airdrop daranno forma allo sviluppo degli airdrop e di altre forme di distribuzione dei token** per il futuro.

06 / Riferimenti

1. <https://www.bitget.com/news/detail/12560604235522>
2. <https://beosin.com/zh/resources/a-closer-look-at-the-anti-sybil-mechanism-under-the-arbitrum>
3. <https://members.delphidigital.io/reports/do-airdrops-hurt-more-than-they-help>

07 / Nuovi report di Binance Research

Il futuro di Bitcoin #4: la DeFi [Link](#)

Una descrizione dettagliata del ruolo emergente di Bitcoin nella DeFi



Approfondimenti mensili sul mercato - Marzo 2025 [Link](#)

Una sintesi degli sviluppi più importanti del mercato, grafici interessanti ed eventi in arrivo



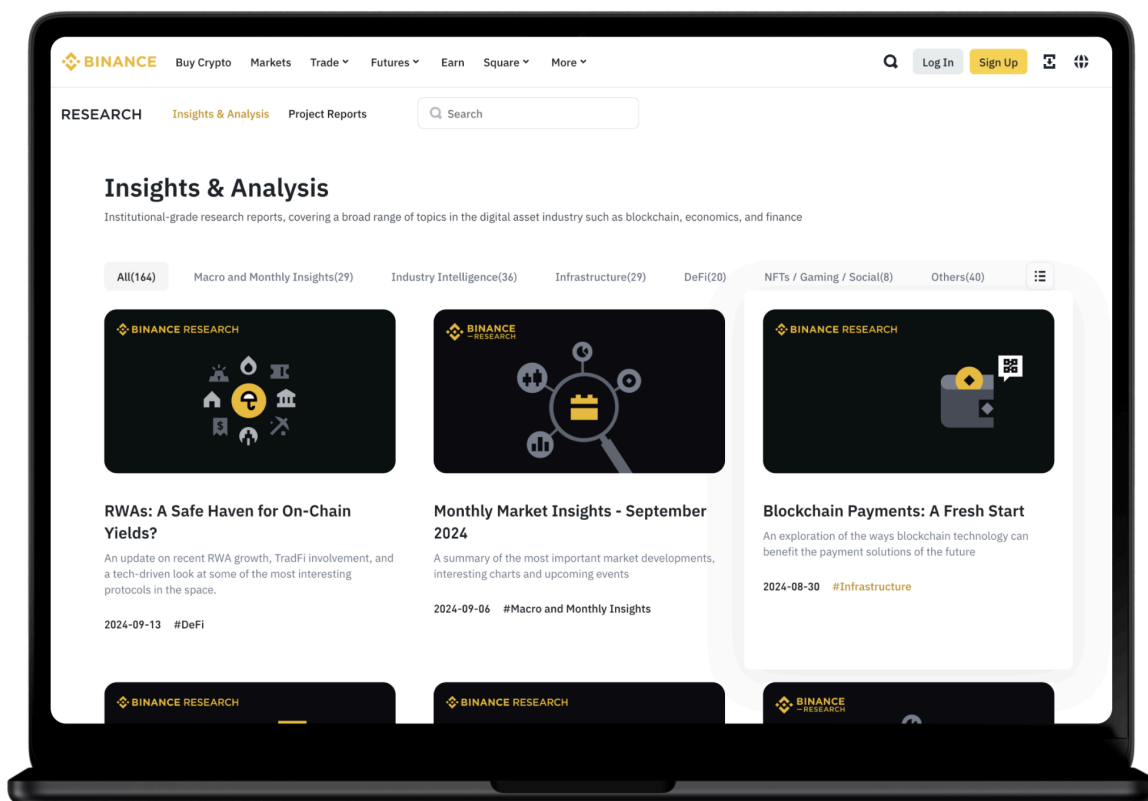
Informazioni su Binance Research

Binance Research è il braccio di ricerca di Binance, il principale exchange crypto al mondo. Il team si impegna a fornire analisi obiettive, indipendenti e complete e mira a diventare il leader di pensiero nello spazio delle criptovalute. I nostri analisti pubblicano regolarmente articoli di approfondimento su argomenti relativi, tra gli altri, all'ecosistema delle crypto, alle tecnologie blockchain e agli ultimi temi del mercato.



Joshua Wong
Macro Researcher

Joshua lavora attualmente per Binance come Macro Researcher. È attivo nello spazio crypto dal 2019. Prima di entrare in Binance, ha lavorato come product manager in una startup fintech Web3 e come analista di mercato in una startup DeFi. Ha conseguito una laurea in giurisprudenza (LLB) presso la Durham University.



Condividi il tuo feedback [qui](#)

DISCLAIMER GENERALE: Il presente materiale è preparato da Binance Research e non è destinato a essere considerato come una previsione o un consiglio di investimento, e non rappresenta una raccomandazione, un'offerta o una sollecitazione all'acquisto o alla vendita di titoli, criptovalute o all'adozione di qualsiasi strategia di investimento. L'uso della terminologia e le opinioni espresse hanno lo scopo di promuovere la comprensione e lo sviluppo responsabile del settore e non devono essere interpretate come opinioni legali definitive o di Binance. Le opinioni espresse sono alla data indicata sopra e sono le opinioni di chi scrive, possono cambiare al variare delle condizioni successive. Le informazioni e le opinioni contenute in questo materiale derivano da fonti proprietarie e non ritenute affidabili da Binance Research, non sono necessariamente complete e non sono garantite per l'accuratezza. Pertanto, non viene fornita alcuna garanzia di accuratezza o affidabilità e Binance non accetta alcuna responsabilità derivante in altro modo da errori e omissioni (inclusa la responsabilità nei confronti di qualsiasi persona per negligenza). Questo materiale può contenere informazioni "previsionali" che non sono di natura puramente storica. Tali informazioni possono includere, tra le altre cose, proiezioni e previsioni. Non vi è alcuna garanzia che le previsioni fatte si realizzino. L'affidamento alle informazioni contenute in questo materiale è a esclusiva discrezione del lettore. Questo materiale è inteso solo a scopo informativo e non costituisce una consulenza di investimento o un'offerta o una sollecitazione all'acquisto o alla vendita di titoli, criptovalute o strategie di investimento, né i titoli o le criptovalute devono essere offerti o venduti a qualsiasi persona in qualsiasi giurisdizione in cui un'offerta, una sollecitazione, un acquisto o una vendita sarebbero illegali ai sensi delle leggi di tale giurisdizione. L'investimento comporta dei rischi. Per maggiori informazioni, clicca [qui](#).