

# 第三季度加密货币现状 报告： 市场脉搏

---

2023年10月

加密货币交易存在较高的市场风险。请谨慎交易。  
交易损失将无法追偿。敬请参阅此处的风险提示：<https://www.binance.com/zh-CN/terms>。

# 目录

- 01** 关键要点
- 02** 市场概述
- 03** Layer 1
- 04** Layer 2
- 05** DeFi
- 06** NFT
- 07** 游戏板块
- 08** 关于币安研究院

# 要点

在市场脉搏报告中，币安研究院汇总了一系列重要图表和市场洞察，清晰阐释了加密货币的现状。



## 概述

第三季度充满了挑战。在此艰难的市场环境中，加密货币总市值季度环比下降8.6%。尽管如此，机构应用方面仍持续获得关注。



## Layer 1和Layer 2

L1的活动普遍全面下降。Base的上线推动了交易活动的增加，以太坊L2呈现复兴的迹象。



## DeFi

DeFi的总锁定价值（“TVL”）季度环比下降13.1%，跌至385亿美元，这是DeFi收益率低、当前风险厌恶环境以及ETH价格下跌等因素导致的。



## NFT

第三季度是近三年来NFT销量最低的一个季度，销售额2.99亿美元。一方面是因为大部分合集的地板价下跌，另一方面是ETH价格有所下跌。



## 游戏

BNB Chain、以太坊和Polygon在第三季度引领游戏板块，占据了约66%的市场份额（按游戏数量计算）。

# 市场概览

# 2023年第三季度重大事件

2023年第三  
季度

7月13日



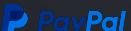
Ripple公司在对阵SEC中取得了部分胜利

8月1日



惠誉下调美国信用评级

8月7日



Paypal宣布推出稳定币PYUSD

8月11日



SEC推迟了对ARK 21Shares现货比特币ETF的决议

9月7日



CFTC对三个DeFi平台进行指控并采取行动

8月29日



Grayscale公司在对阵SEC中获得胜诉

8月16日



Coinbase获准在美国上市加密货币期货

8月14日



Prime Trust申请破产

9月12日



富兰克林邓普顿申请现货比特币ETF

9月18日



NYDFS更新了虚拟货币上市指南

9月21日



Mt Gox已将债权人的还款期限推迟一年

9月25日



微策略(Microstrategy)宣布以1.5亿美元的价格收购5,445 BTC

2023年第四  
季度

9月30日



美国国会通过了一项临时短期拨款法案，避免了停摆

9月28日



Coinbase获批进行零售永续合约交易

9月26日



Ordinals的创建者提出BRC-20的替代方案“Runes”

# 加密货币市场概述

## 第三季度市值下降

全球加密货币市值



季度环比下降8.6%

- 利率“长期走高”的言论虽持续存在，但加密货币的总市值在第三季度下降了8.6%。尽管在Ripple和Grayscale胜诉后，总市值曾出现短暂的反弹。
- 第三季度的价格有所下跌，但机构采用率持续上升，德意志银行、索尼、Grab和Paypal等大型企业纷纷宣布参与Web3计划。

# 市值领跑的头部币种表现

排名前三的币种在2021年、2022年以及2023年年初至今继续雄踞榜首

## 前十大币种的价格表现

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 YTD
Decreasing Market Cap ↓	Bitcoin 1317.08%	Bitcoin -72.39%	Bitcoin 92.48%	Bitcoin 308.91%	Bitcoin 59.70%	Bitcoin -64.42%	Bitcoin 63.05%
	XRP 34096.50%	XRP -84.11%	Ethereum -2.99%	Ethereum 478.27%	Ethereum 397.84%	Ethereum -68.17%	Ethereum 39.90%
	Ethereum 8762.26%	Ethereum -81.94%	XRP -45.46%	XRP 24.75%	BNB 1258.62%	BNB -54.25%	BNB -12.77%
	Bitcoin Cash 451.97%	Bitcoin Cash -93.21%	Bitcoin Cash 26.19%	Litecoin 217.78%	Solana 10682.40%	XRP -59.68%	XRP 52.02%
	Cardano 3400%	EOS -66.60%	Litecoin 37.44%	Polkadot 188.93%	Cardano 620.39%	Dogecoin -56.45%	Cardano 3.37%
	Litecoin 5019.14%	Stellar -73.92%	EOS 1.34%	Bitcoin Cash 73.63%	XRP 251.18%	Cardano -81.21%	Solana 113.73%
	IOTA 867.48%	Litecoin -86.39%	BNB 130.73%	Cardano 452.21%	Terra Classic 13310.47%	Polygon -68.92%	Dogecoin -11.47%
	NEM 29070.31%	Bitcoin SV 5.84%	Bitcoin SV 9.60%	BNB 180.23%	Avalanche 3408.97%	Polkadot -84.90%	Tron 62.74%
	Dash 9377.84%	Tron -57.00%	Tezos 194.10%	Chainlink 542.13%	Polkadot 197.82%	Tron -29.53%	Ton -3.11%
	Stellar 17666.95%	Cardano -94.15%	Stellar -60.09%	Bitcoin SV 72.34%	Dogecoin 3389.64%	Litecoin -54.24%	Polkadot -4.60%



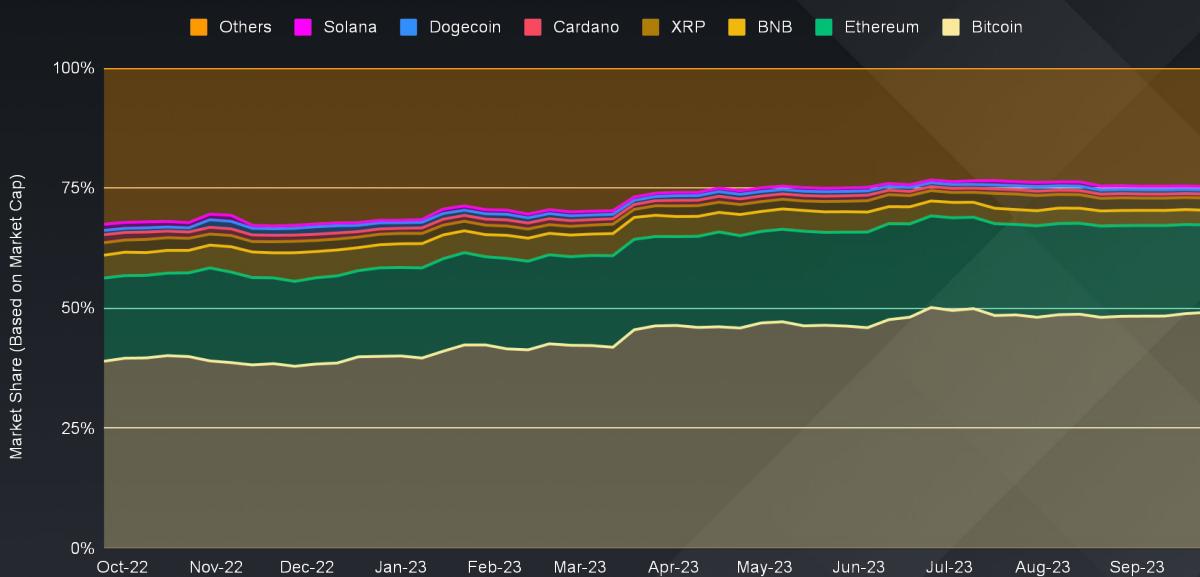
## BTC的年初至今涨幅领先

- 受传统金融(TradeFi)参与者提交现货比特币ETF的热潮影响, 比特币年初至今飙升63.1%。
- 在XRP胜诉以及Solana和Visa、Shopify开展合作的推动下, XRP和SOL等其他代币也出现显著的增长。
- Telegram集成TON钱包的新闻促进TON币价强劲回升, 跻身排行榜前列。

# 各币种市场份额

BTC领先指数略有下降

各币种市场份额



## 比特币季度环比下降1.5%

- BTC领先指数相比于第二季度来说略有下降,但受投资者持续关注2024年减半且追踪现货BTC ETF申请的影响,该指标仍然很高。
- 历史显示,每当比特币减半发生后, BTC的市场领先指数都会在6-12个月内出现下降现象,而竞争币此时会获得可观的市场份额。

# 开发者活动

总体季度环比下降，但曾出现小幅增长

每周活跃开发者



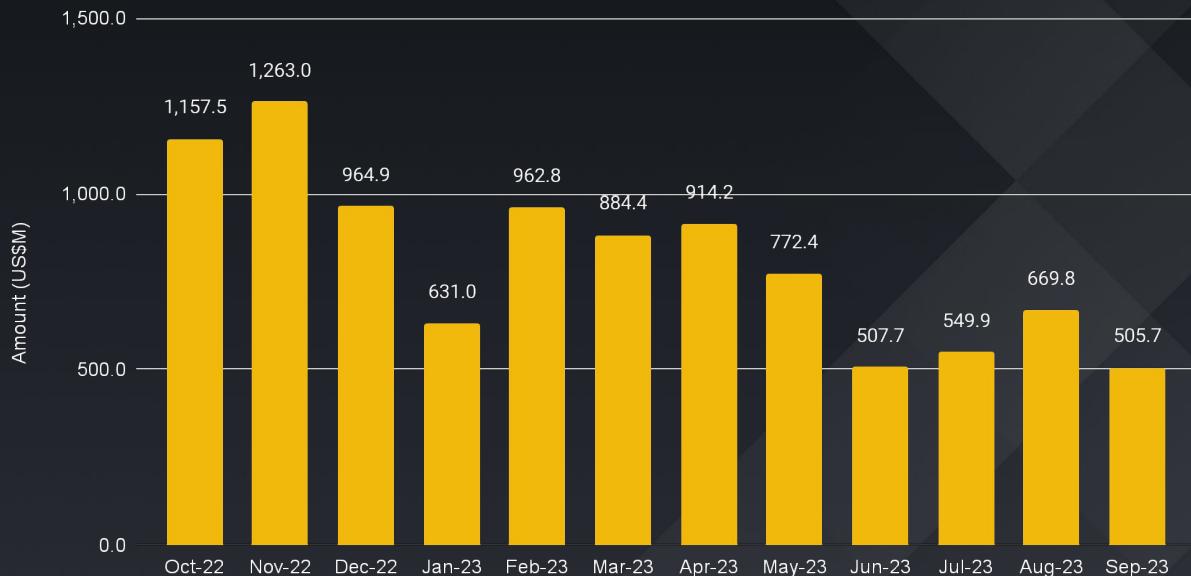
## 开发者活动连续第二个季度减少

- 每周活跃开发者数量持续稳步下降。
- 但某些项目仍持续吸引开发者，Chainlink、Taiko和Zora的每周活跃开发者的季度环比分别增长363%、200%和100%，凸显了基础设施和L2方面的持续创新。

# 加密货币筹资

筹集的资金金额创下历史新低

## 每月筹资



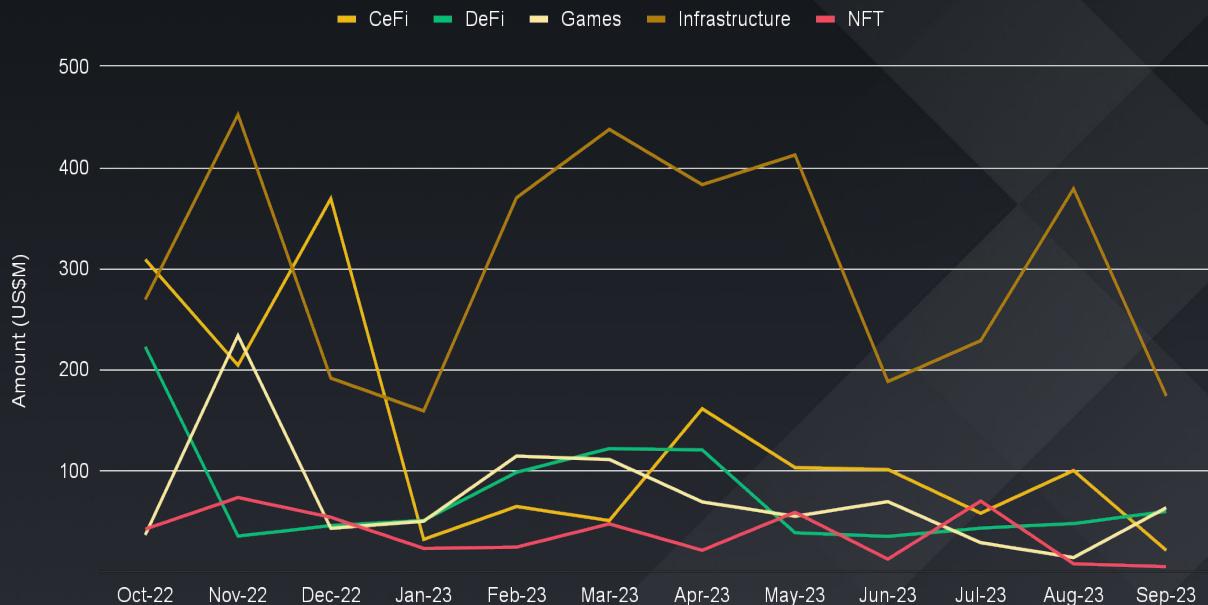
## 筹资艰难的一个季度

- 第三季度筹资活动进一步减少，创下自2020年第四季度以来的最低筹资金额。筹资活动的整体下降反映了市场环境艰难。
- 筹资轮次和筹资总额分别在第三季度下降24.9%和21.4%。

# 各版块的加密货币筹资

## 基础设施一枝独秀

各版块的资金筹集



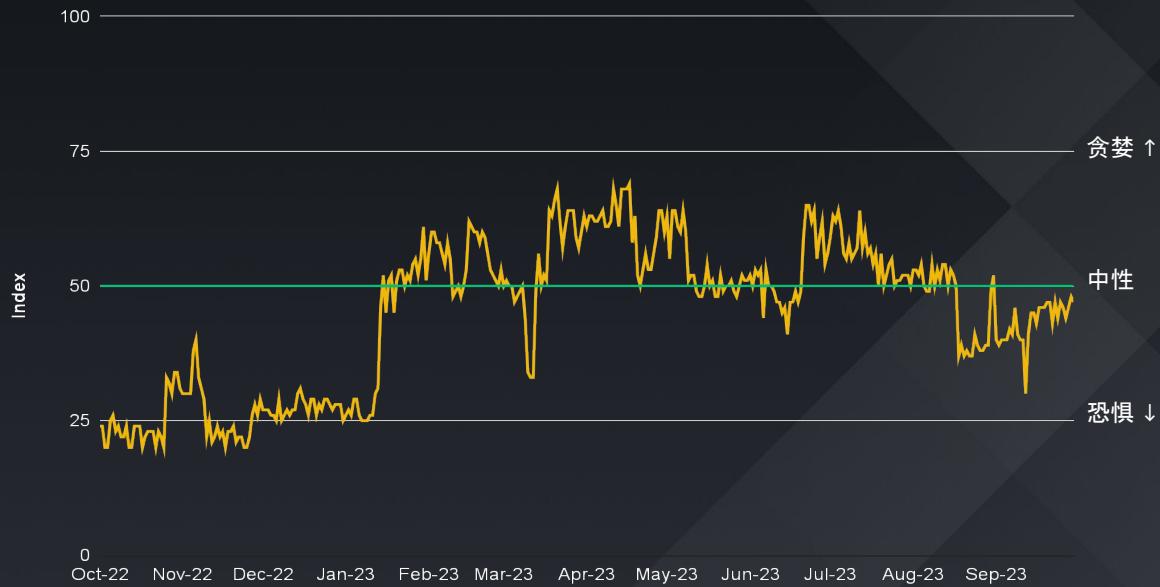
## 基础设施在第三季度再次雄踞榜首

- 与其他板块相比,基础设施年初至今筹集到的资金最多。其中著名的筹资包括Flashbots完成了6,000万美元的B轮融资,以及比特大陆(Bitmain)对Core Scientific进行了5,400万美元的战略投资。
- 游戏和元宇宙也吸引了资本的兴趣,Futureverse获得5,400万美元的投资,用于开发以AI为中心的消费者游戏。Animoca Brands最近还为其Mocaverse项目筹集了2,000万美元。

# 加密货币恐惧和贪婪指数

该指数**下跌**，跌破50

恐惧和贪婪指数



## 第三季度下降9个点

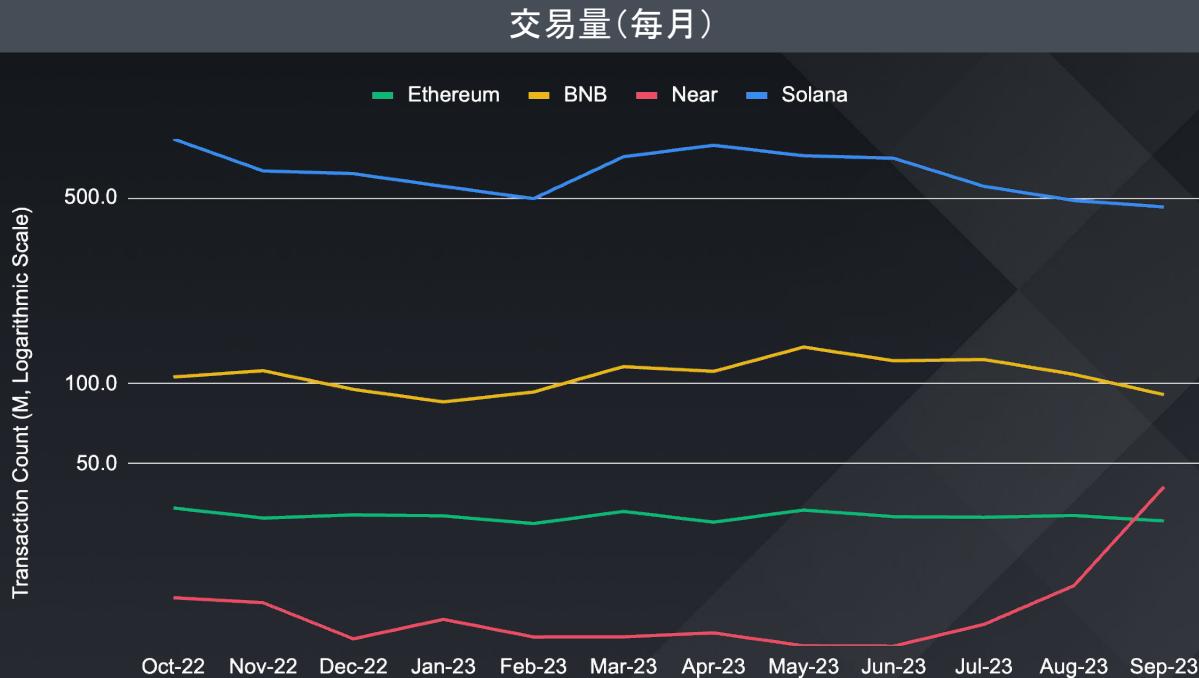
- 该指数在第二季度表现良好，第三季度开端强劲，但在8月份有所下跌，这是由于加密货币价格突然下跌，交易者在24小时内遭受了超过10亿美元的强平损失。
- 从较积极的方面来看，市场情绪在过去一个月内有所改善，恐惧和贪婪指数稳步上升。

# Layer 1



# 按链划分的月交易量

NEAR在第三季度发展迅速



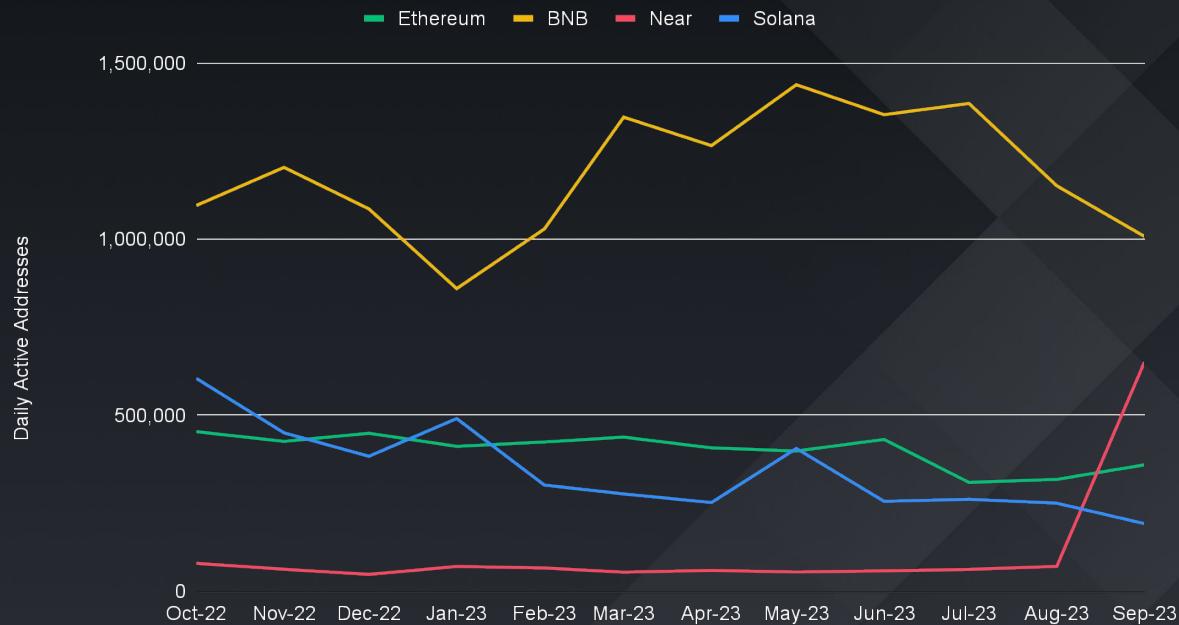
NEAR的平均月交易量环比  
增长约120%。

- 第三季度大多数区块链的交易量有所下降，区块链活动也普遍减少。
- 尽管NEAR的起点很低，但其自上而下的合作关系和基层措施推动了使用量的增长。

# 按链划分的日均活跃地址数

活跃地址数普遍减少

日均活跃地址数



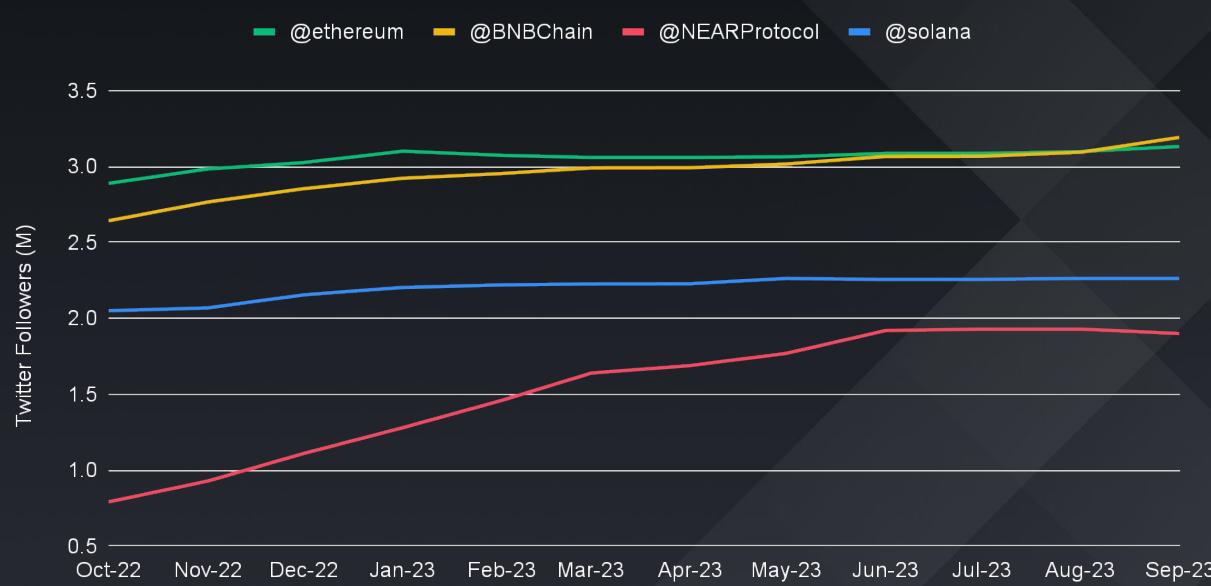
只有NEAR呈季度环比增长趋势

- 尽管其他协议的日均活跃地址数有所下降, 但NEAR逆势而上, 日均活跃地址数超650,000个, 超过了9月份的以太坊和Solana。
- NEAR的增长得益于其推出在NEAR上的原生USDC, 且由NEAR提供支持的零售购物App KaiKai按日活跃钱包数计是排名第一的DApp。

# Twitter关注人数

BNB Chain位居榜首，成为关注度最高的链

各大区块链Twitter官方账号的累计关注者人数



**@BNBChain居领先地位，超过@ethereum**

- @BNBChain现关注人数超过320万，已超过@ethereum，后者关注人数约310万。

# BTC: 哈希率与矿工收入

矿工的收入是在一定区间波动的

哈希率与矿工的年初至今收入



## 哈希率创下新高

- 哈希率是衡量比特币挖矿难度的指标。
- 尽管哈希率已达到历史最高水平，但矿工的收入仍在一定区间内波动，这为矿工维持盈利带来了挑战。

# BTC: 灰度比特币信托(“GBTC”)溢价

第二季度GBTC折价有所改善



## 资产净值(NAV)折价:

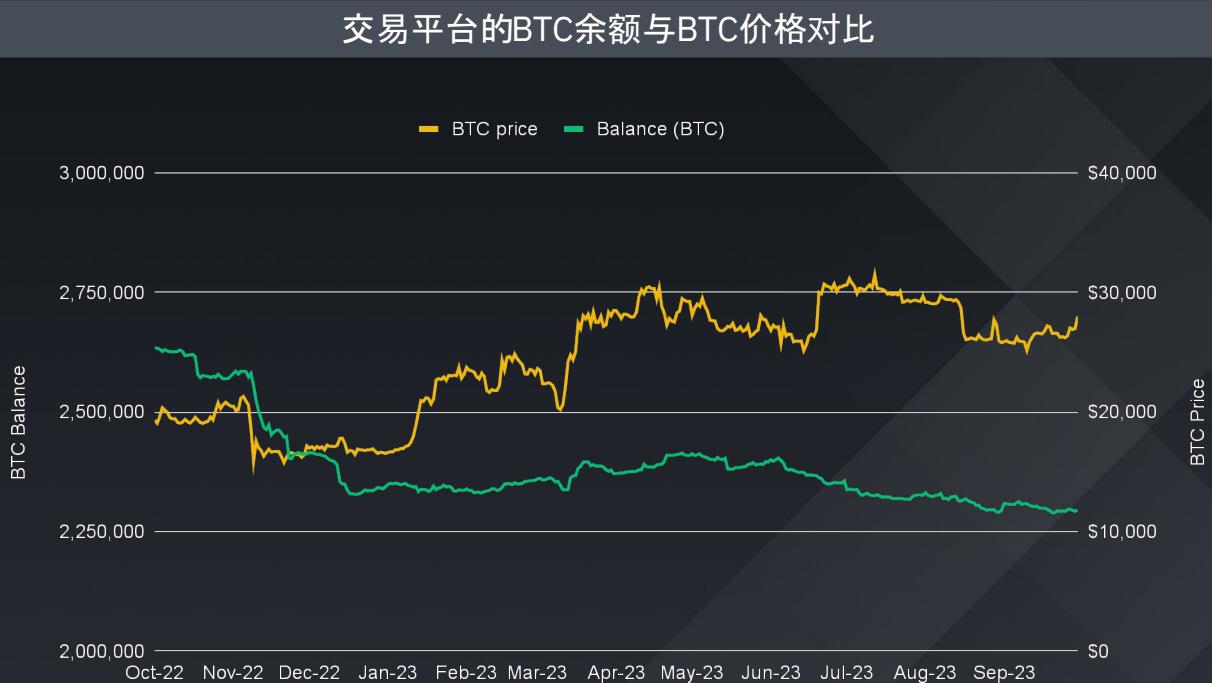
- ❖ 2023年第一季度末: 降低 **36.7%**
- ❖ 2023年第二季度末: 降低 **30.2%**
- ❖ 2023年第三季度末: 降低 **20.7%**

- Grayscale在关于ETF的裁决中打败美国证券交易委员会(SEC), 获得胜利, 导致GBTC折价已缩小至今年的最低水平。
- 此外, 来自贝莱德、WisdomTree、Franklin Templeton等公司的大量现货BTC ETF的申请也推动了对该资产的需求的增长。

# BTC: 交易平台的比特币余额与价格对比

第三季度价格和余额有所**下跌**

交易平台的BTC余额与BTC价格对比



## 比特币短暂的回升

- 尽管Grayscale胜诉，但比特币未能维持涨势，本季度以亏损收盘。宏观经济环境艰难，持续影响着交易者的想法。
- 但交易平台的BTC余额季度环比略有下降。这通常是投资者长期将资产进行自我托管的积极指标。

# ETH: 平均交易手续费

平均以太坊手续费在第三季度有所下降

以太坊交易手续费



## 每笔交易的平均手续费：

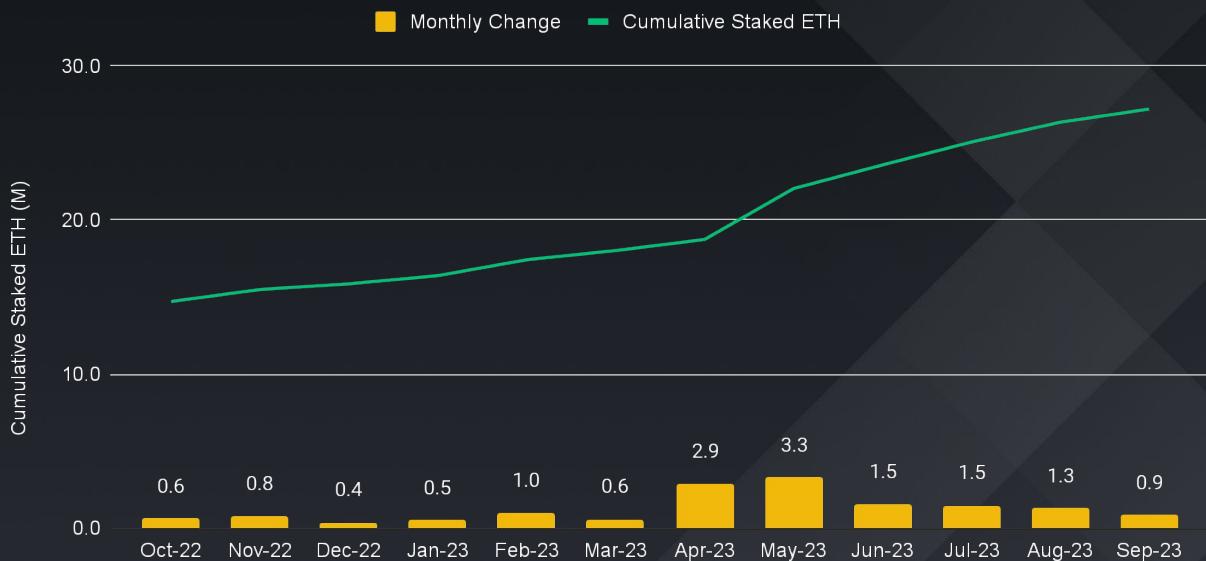
- ❖ 2023年第一季度：4.8美元
- ❖ 2023年第二季度：8.8美元
- ❖ 2023年第三季度：4.8美元

- 第三季度的平均交易手续费有所下降，回落至第一季度的低点。
- 这可能是由于Layer 2上活动增加，从而减轻了以太坊的负担。未来即将进行的Dencun升级也将有助于降低手续费。

# ETH:质押ETH统计

ETH质押量约占所有流通量的22%

ETH质押量



## 超2,700万ETH已质押

- 由于持有者希望获得质押收益,第三季度质押的ETH数量持续增长。
- 流动性质押和LSTFi协议也有所增长,二者提供了保护网络的同时产生额外收益的机会。

# BNB Chain: 平均交易手续费

用户在第三季度平均支付0.09美元的交易手续费

BNB Chain交易手续费



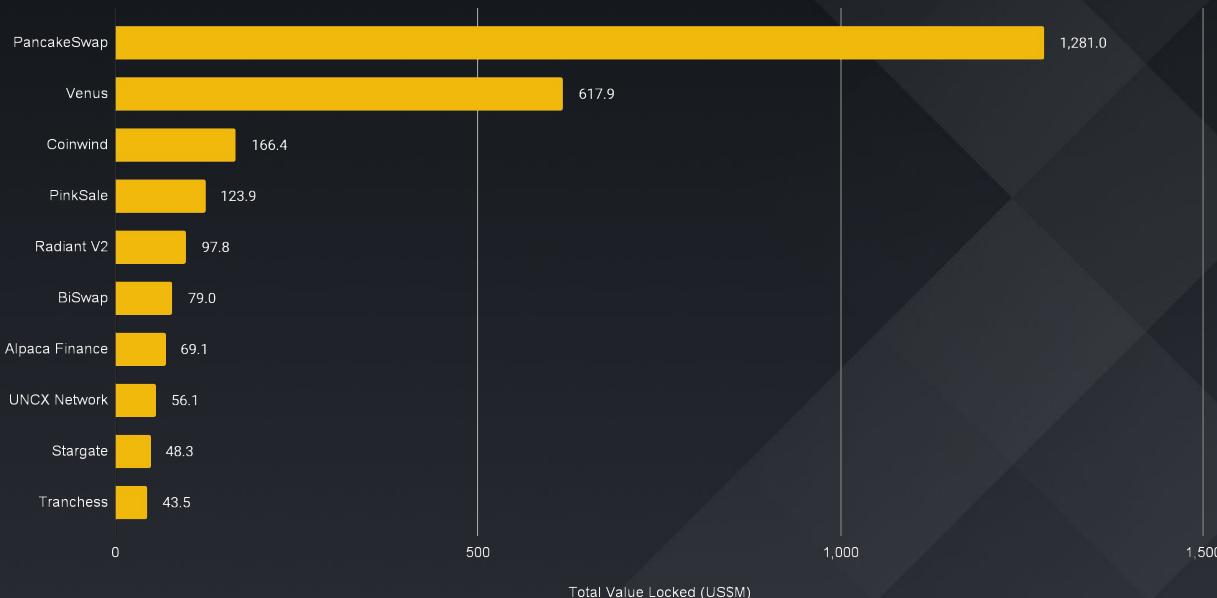
## 每笔交易的平均手续费：

- ❖ 2023年第一季度: 0.19美元
- ❖ 2023年第二季度: 0.14美元
- ❖ 2023年第三季度: 0.09美元
- 尽管月用户数的变化不明显, 但月均交易量季度环比下降约13%, 导致平均交易手续费下降。
- opBNB于第三季度上线, 这是使用OP Stack在BNB Chain构建的Layer 2解决方案。用户在opBNB网络上享更低的手续费与更高的吞吐量。

# BNB Chain:按总锁定价值(TVL)排名的热门DApp

去中心化交易平台(DEX)和借贷仍是最大的垂直市场

BNB Chain上的十大热门DApp(按TVL排名)



## PancakeSwap稳居DApp榜首

- PancakeSwap是BNB Chain上的顶级DeFi DApp, 以12亿美元的TVL稳居首位。
- Tranchess是提高回报率的资产追踪协议, 是排行榜的新晋成员, TVL超4,300万美元。

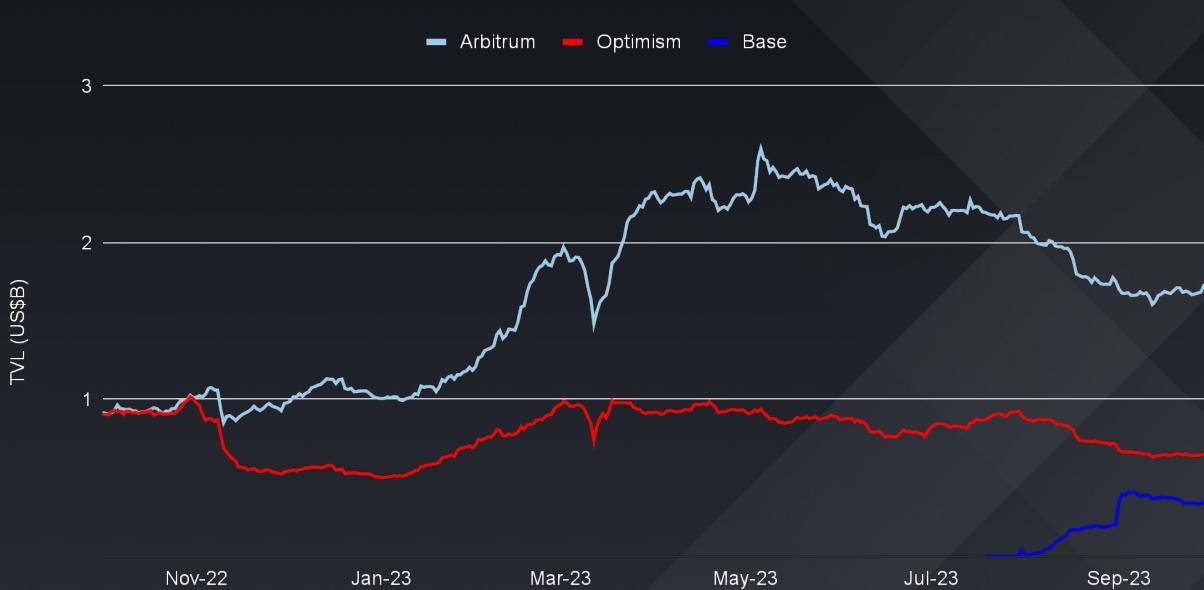
# Layer 2



# 领先L2的总锁定价值

Arbitrum、Optimism和Base是领先的L2

总锁定价值(单位:10亿美元)



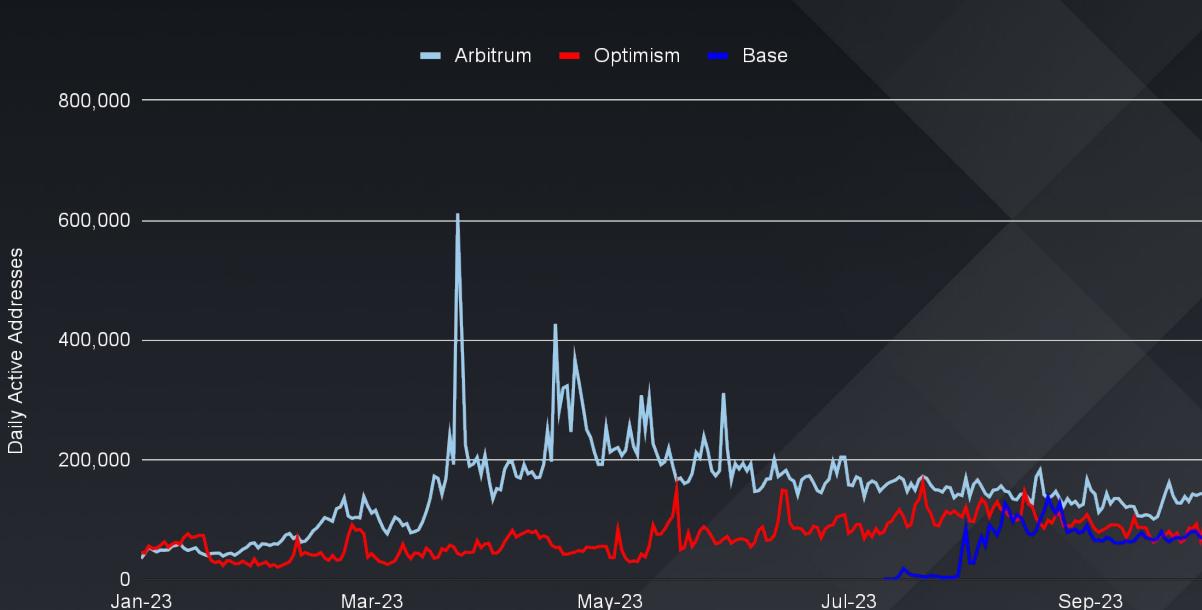
## Base在第三季度排名上升

- 自8月上线以来, 在成功的营销活动、模因币交易和friend.tech的走红等多种因素的推动下, Base上的活动量激增。
- 另一方面, Arbitrum和Optimism第三季度的TVL均有所下降。至于Arbitrum重启为期七周的奥德赛计划以及Optimism最近的空投活动是否会重新提高活动量, 还有待观察。

# 领先L2的日活跃地址数

Arbitrum在L2网络中仍居榜首

领先L2的日活跃地址数



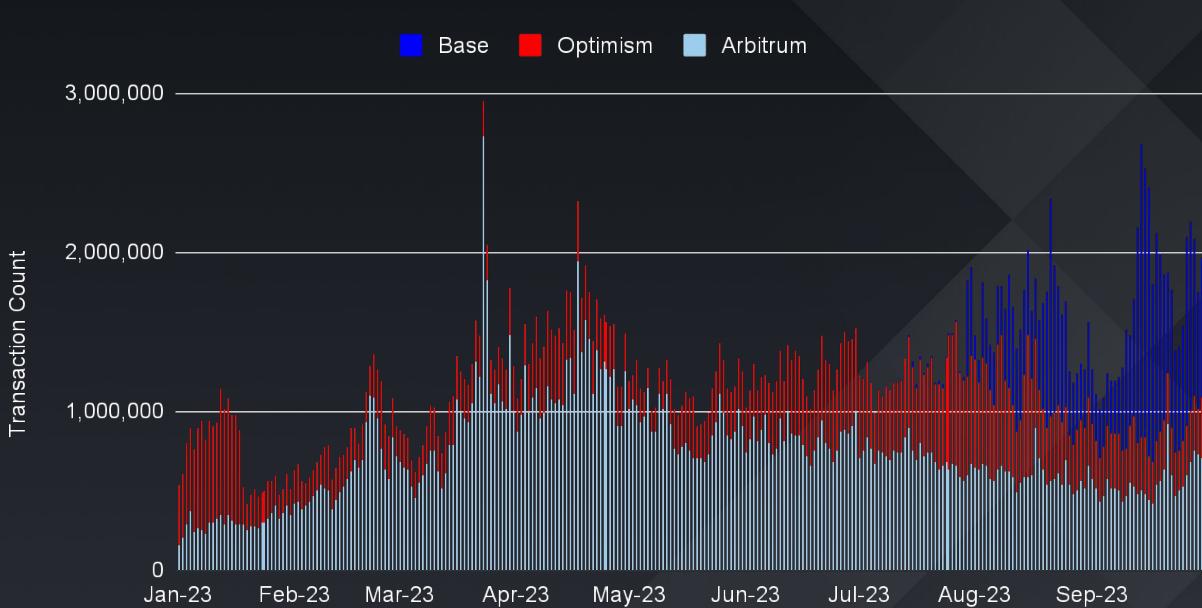
## Arbitrum上的活跃地址数最多

- Arbitrum的活动在年初达到峰值，年初至今有所下降，但其仍是最受欢迎的L2链，其交易地址数是Base的两倍，比Optimism多55%。
- Base已经成为强有力的竞争对手。自Base上线以来，Arbitrum的月活跃用户季度环比下降约30%。Base的日活跃地址数还多次超过Optimism。

# 日交易量

Base上的交易活动令人瞩目

## 领先L2的日交易量



**Base的日交易量峰值曾达180万余笔**

- 尽管Base是新上线的L2, 但在Friend.tech和Aerodrome等DApp的兴起的推动下, Base上的活动量颇高。
- 9月近三分之一的天数内, Base的日交易量超过了Arbitrum和Optimism的日交易量总和。

# DeFi

# DeFi总锁定价值(TVL)

第三季度DeFi的TVL有所下降

DeFi总锁定价值(单位:10亿美元)



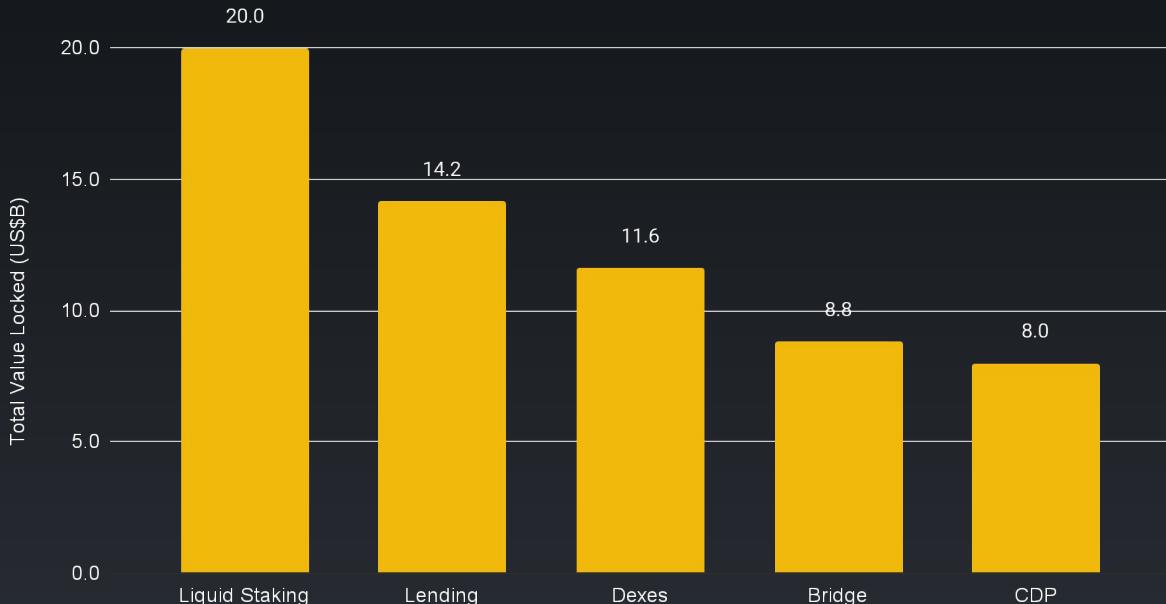
## 季度环比下降13.1%

- DeFi生态系统中的资产在第三季度继续缩水。风险厌恶环境加上相对于传统金融来说较低的DeFi收益率，导致DeFi的TVL有所下降。
- 尽管如此，DeFi内部的发展良好，例如现实世界资产的增长为某些领域的收益率提高做出了贡献。

# 五大热门DeFi板块

借贷协议在第三季度超过DEX

五大热门DeFi板块的TVL



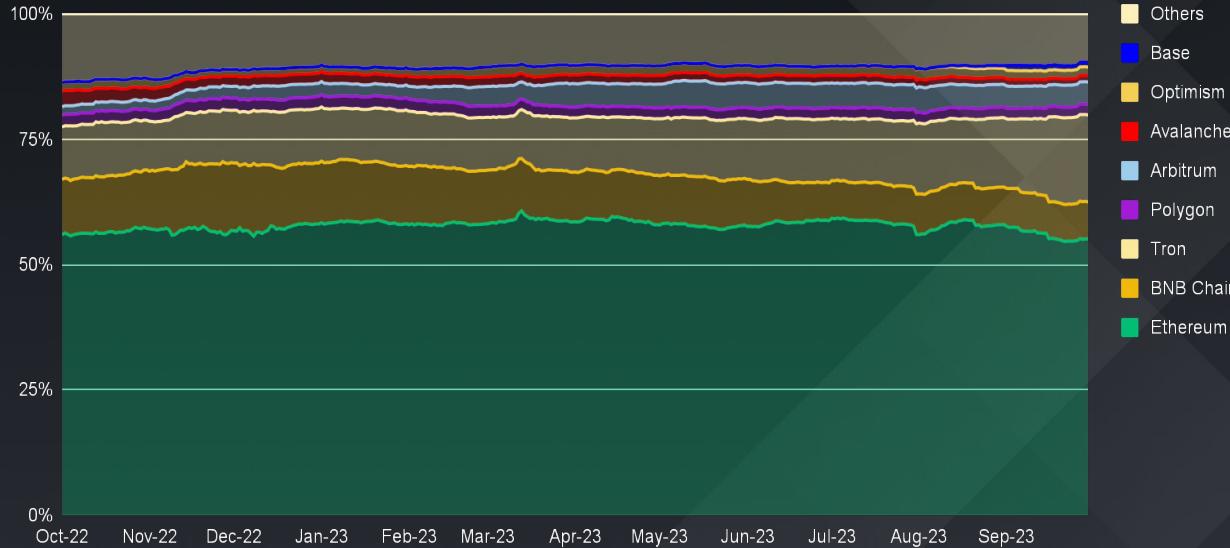
## 流动性质押仍居榜首

- 流动性质押仍是占主导地位的行业，并持续发展，季度环比增长10.5%。然而，随着Lido接近ETH质押总额的33%大关，人们愈加担心中心化。
- 借贷在第三季度超过DEX，位居第二，季度环比增长1.3%。同时，由于Velodrome和Balancer的TVL急剧下跌，DEX季度环比下跌24.6%。

# 各区块链的TVL

Tron在第三季度显著增长

各链的DeFi TVL市场份额



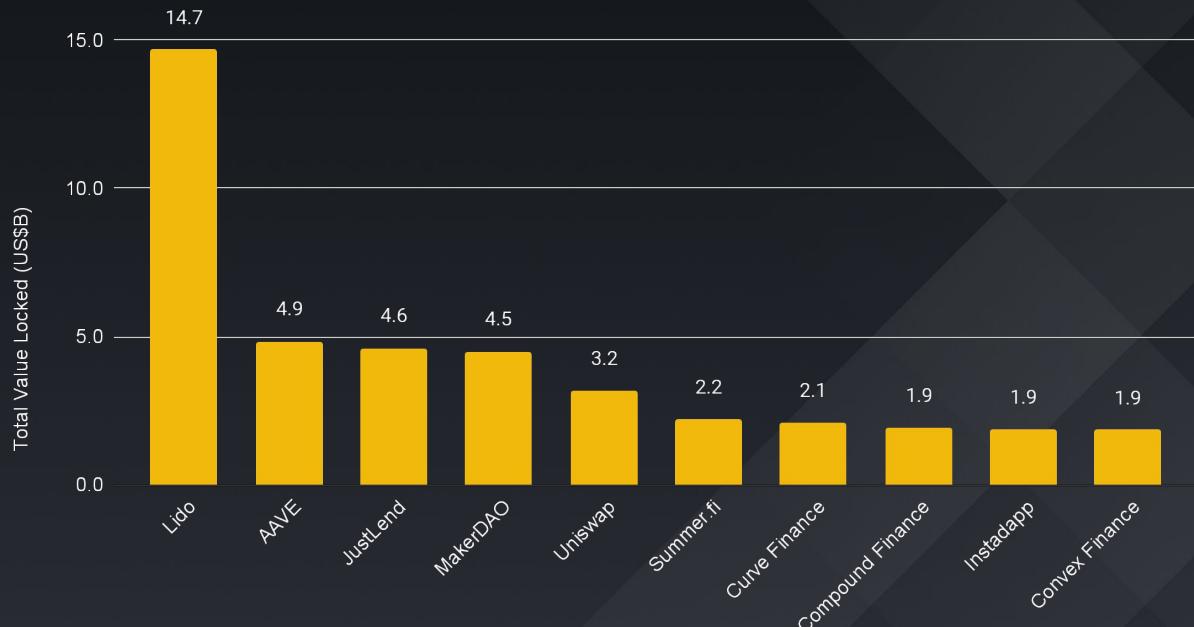
## Tron备受瞩目

- Tron在本季度取得了显著的增长，其DeFi TVL份额从第二季度的12.8%增长到第三季度的17.4%。该网络上的几款热门DApp的TVL的增长推动了该网络整体TVL季度环比增长17.9%。
- 就DeFi TVL的市场份额而言，以太坊仍居首位，市场份额55.1%，但按TVL计算，其TVL季度环比以两位数跌幅下降，下跌18.6%。

# 按TVL排名的热门DeFi DApp

Lido相对于其他DeFi DApp的领先优势进一步扩大

十大热门DeFi DApp

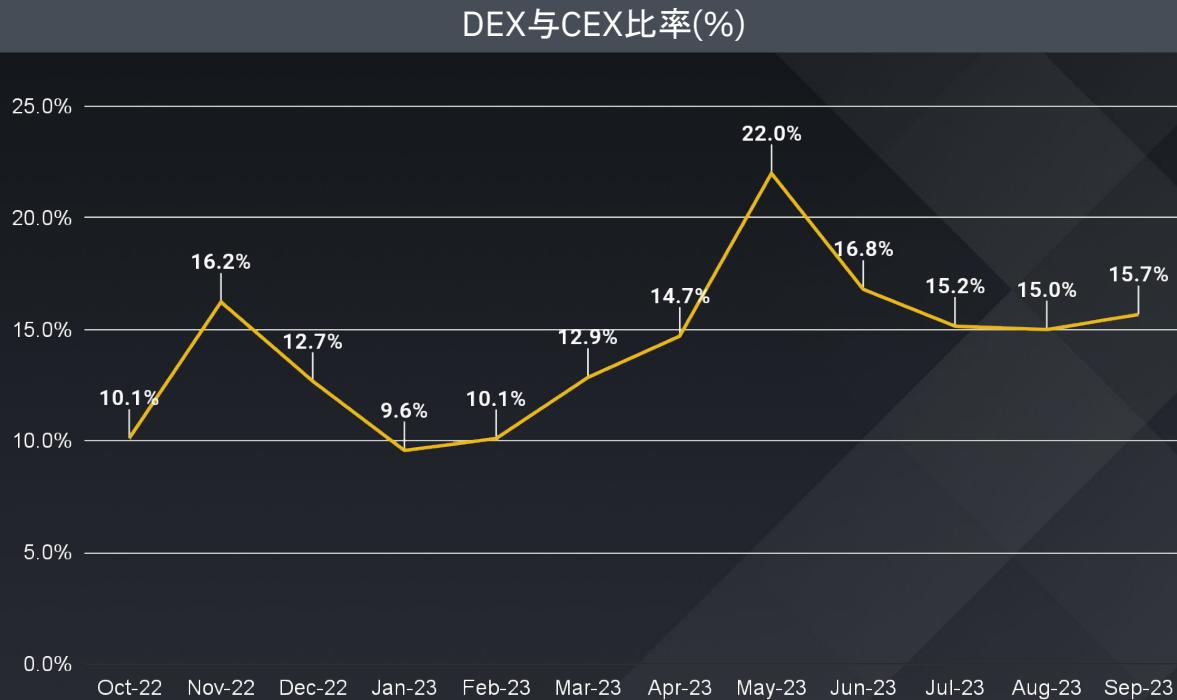


## Lido巩固了其领先地位

- Lido一直是以太坊流动性质押增长的受益者，这也巩固了其在该领域的主导地位。
- JustLend增长迅速，TVL季度环比增长20.2%。但该协议的使用率(总借用量和总供应量之比)非常低，不到2%，而以太坊Aave V3的使用率超过了53%。
- Curve遭受损失6,100万美元的黑客攻击后，排名大幅下降。Curve的TVL在本季度末季度环比下跌46.2%左右。

# DEX与CEX的交易量比率

第三季度末, DEX与CEX的比率略低



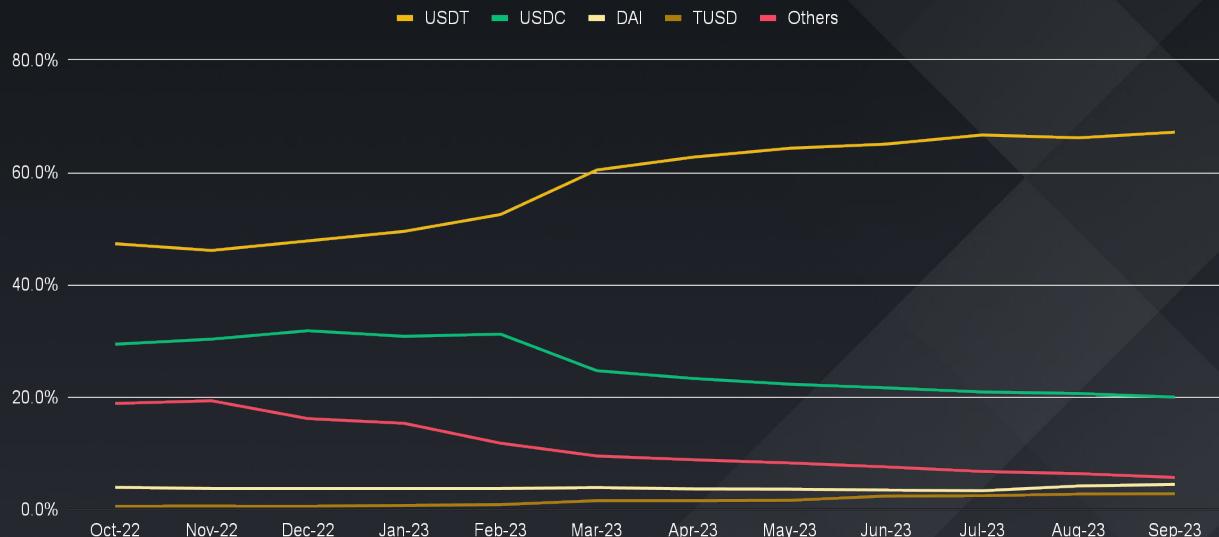
第三季度下跌1.1%(绝对值)

- DEX与CEX的比率在没有助推因素的情况下在第三季度保持相对稳定, 在15%左右徘徊。

# 稳定币市场份额

## USDT的份额持续上涨

稳定币市场份额(按市值排名)



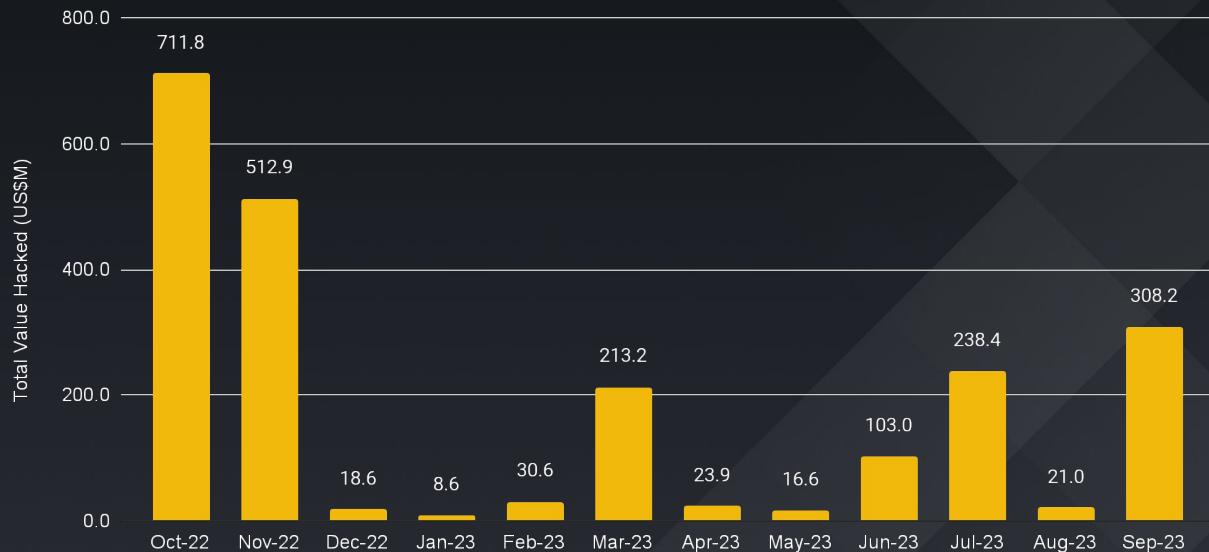
### USDT、DAI和TUSD的市场份额增加

- BUSD的逐步淘汰将在2024年2月之前完成, 其他稳定币如USDT、DAI和TUSD是此事件的核心受益者, 在第三季度分别占据了67.2%、4.4%和2.8%的市场份额。
- 自8月份推出增强型DAI储蓄率(“DSR”)以来, DAI出现了正增长, 其流通供应量从8月份的低点上涨至9月底, 增长了38%以上。

# 因黑客攻击而损失的资金总额

第三季度的黑客攻击损失金额有所增长

DeFi遭黑客攻击的总价值\*



## 第三季度是今年最糟糕的季度

- 就漏洞造成的资金损失而言，第三季度是今年最糟糕的季度。仅 Multichain 和 Mixin 遭受攻击所造成的损失占第三季度损失的 47.5%。
- 据 ImmuneFi 的数据，今年第三季度的漏洞攻击事件相较于去年第三季度的 30 起，翻了一倍多，达 76 起。

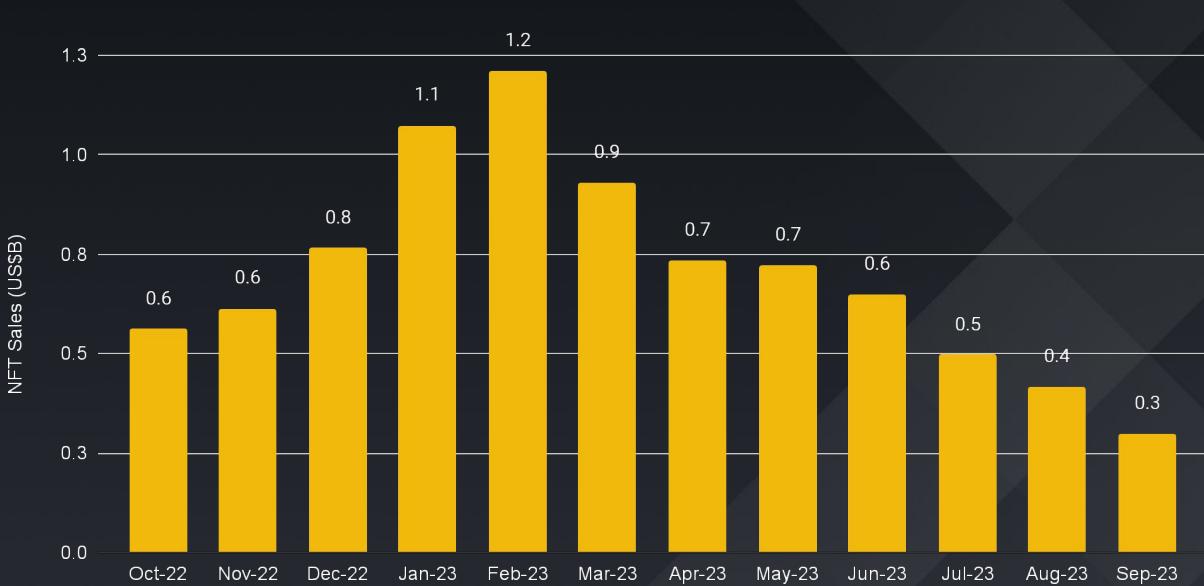
# NFT



# NFT销售总额

第三季度的销售额**下跌**，这是近三年来表现最差的一个季度

NFT每月销售额



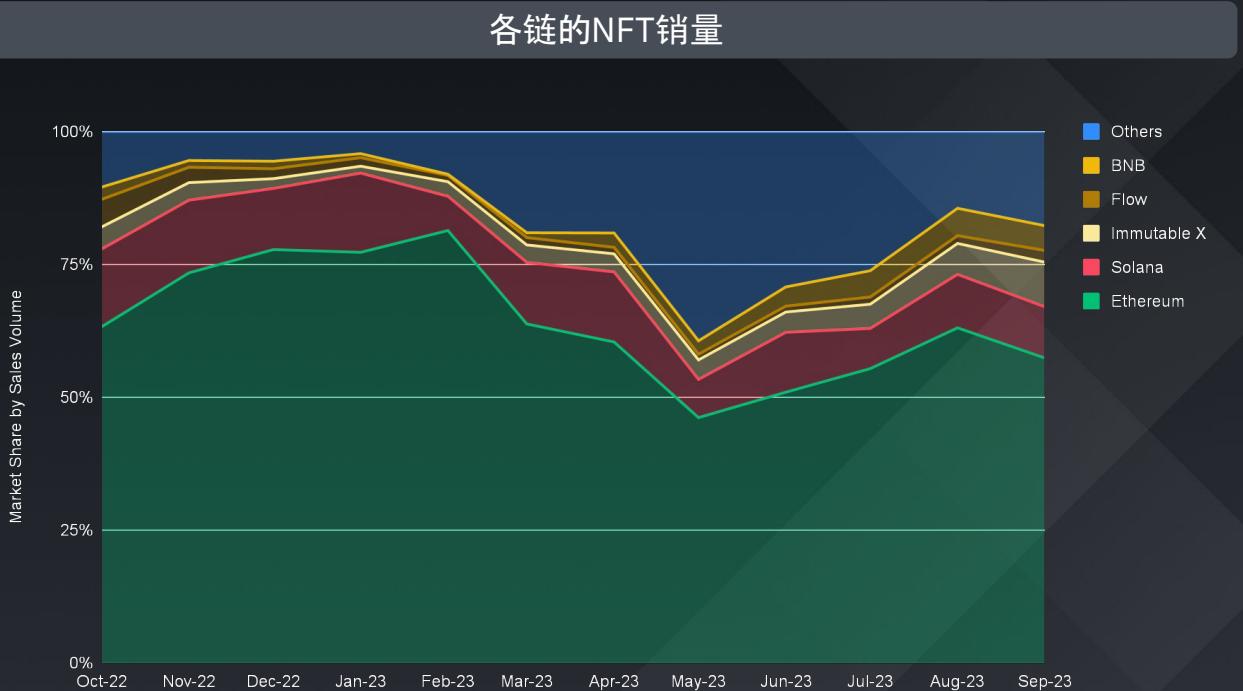
**2023年第三季度是自2020年第四季度以来NFT销售额最低的一个季度**

- NFT销售额在第三季度呈下降趋势，9月份是自2021年1月以来销售额最低的月份，约3亿美元。
- 这一现象可以归因于平均售价的降低，Azuki、BAYC、MAYC等著名合集的地板价季度环比下降了25%以上。9月份的平均售价为38.17美元，相较于2021年8月的791.84美元峰值来说大幅下降。

# 各区块链的NFT销量

以太坊和Immutable X的市场份额在第三季度明显上涨

各链的NFT销量



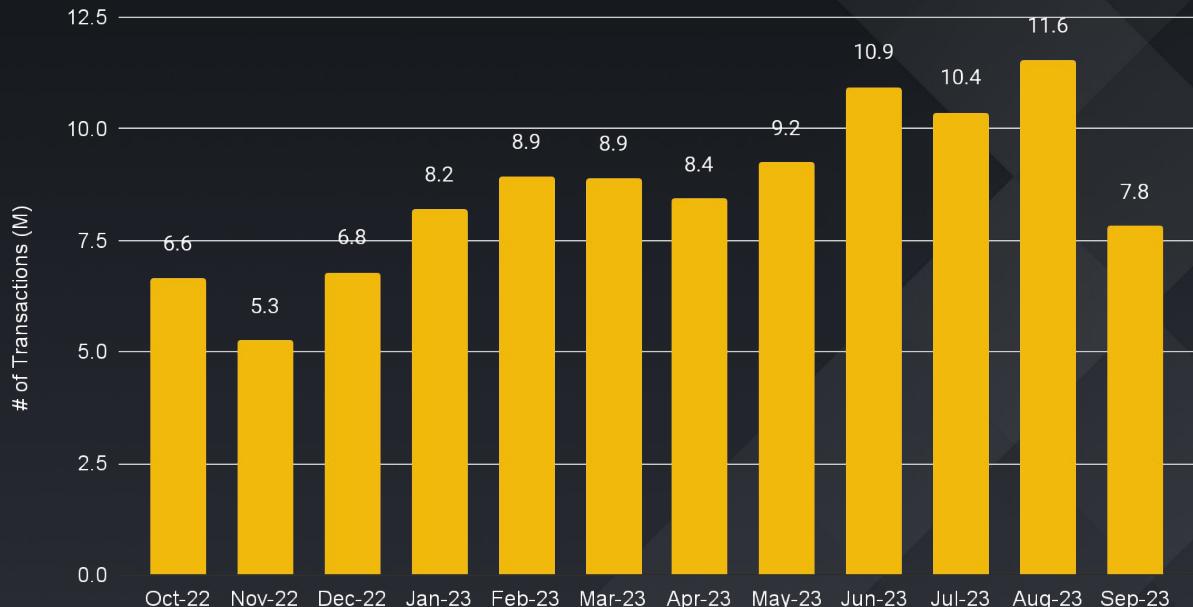
## 第三季度以太坊市场份额增长6%

- 尽管NFT总体销量季度环比下跌，但以太坊和Immutable X的市场份额在第三季度有所增加。
- 与此同时，以太坊燃料费在第三季度下降，同时ETH价格也出现下跌。
- Immutable X是建立在以太坊上的，其市场份额也从4%上涨至8%。值得注意的是，该链孵化了许多热门链游，其中Gods Unchained在第三季度销量排行榜上位居榜首。

# NFT交易总量

9月份交易活动大幅减少

NFT每月交易量



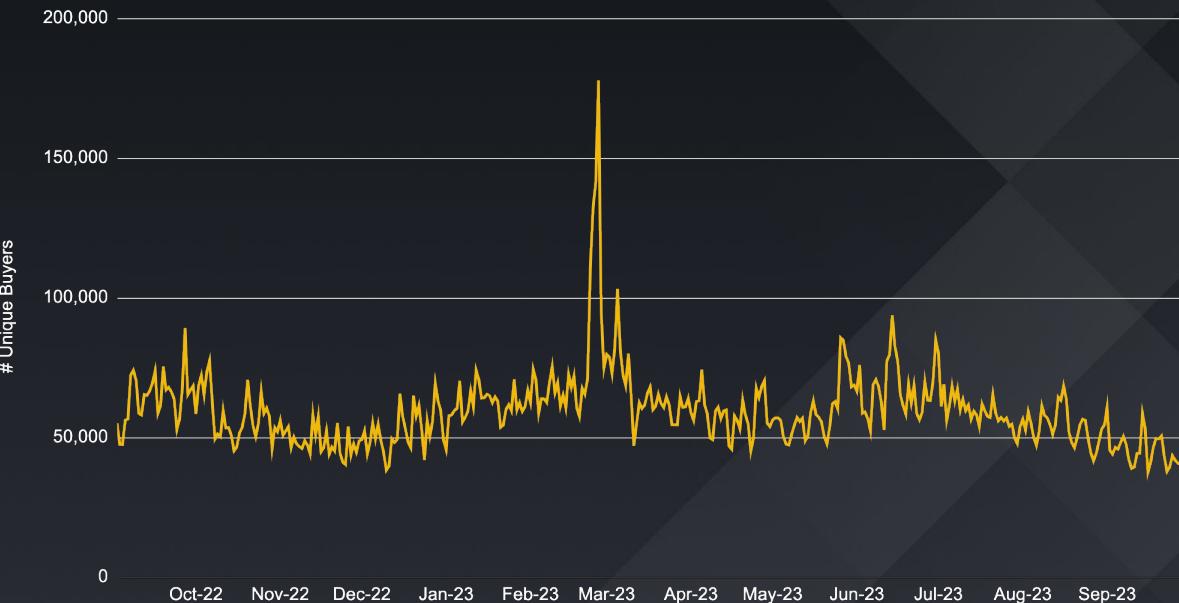
第三季度交易量环比增长  
4.6%

- 游戏NFT在第三季度继续维持其热度，按交易量排名前五的合集为Gods Unchained、Axie Infinity、NBA Top Shot、NFL All Day和Mythical Beings。
- 尽管交易量在9月份下降，但第三季度的整体交易量有所上涨，可能是由于手续费降低且ETH价格适中。

# 去重买家人数

NFT合集的漫长寒冬来临

每日去重买家人数



## 第三季度的去重买家人数持续下跌

- 第三季度日均去重 NFT 买家人数季度环比下降 14.1%，降至每天约 5.3 万买家。
- 市场环境艰难再加上流动性低，导致人们对 NFT 的兴趣减弱。

# NFT-500价格指数

第三季度NFT表现相对低迷

NFT-500价格指数(美元)



**NFT-500指数季度环比下降31%**

- 继今年年初的短暂反弹之后，NFT-500价格指数持续稳步下跌。
- 由于各板块NFT合集的价格全面下(下一张幻灯片中进行了板块划分，NFT-500价格指数持续以两位数的跌幅下降。)

# 各版块的价格表现

## 游戏NFT第三季度大幅下跌

NFT指数季度环比表现(2023年第三季度)



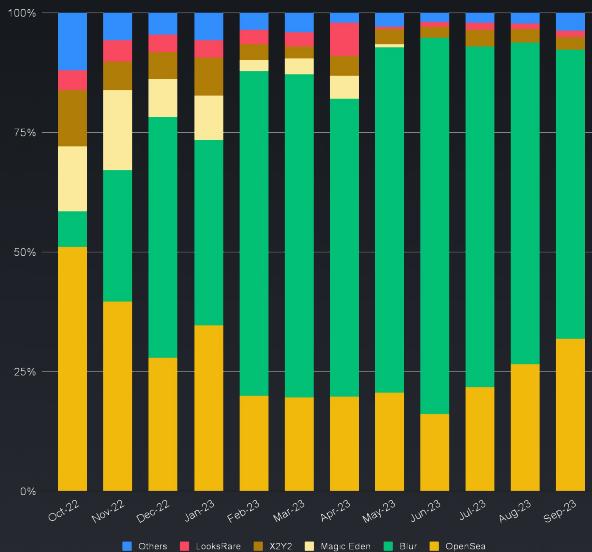
### 游戏NFT在第三季度的表现最差

- 游戏和元宇宙合集在第三季度的跌幅最大, 跌幅达40%以上。
- 总体而言, 似乎没有哪个板块可以逃脱NFT市场低迷的影响。

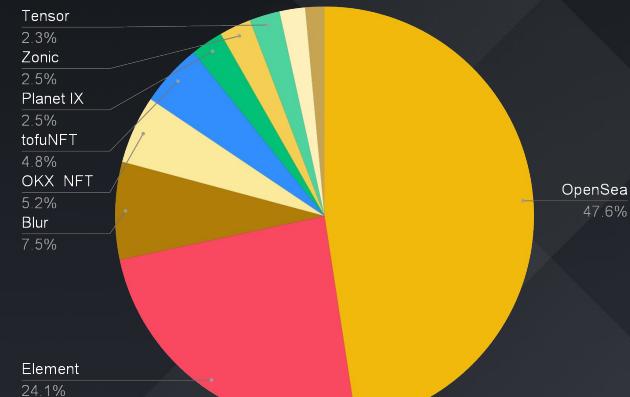
# 领先NFT市场的市场份额

竞争激烈的市场瓜分了Blur的市场份额

按成交量计



活跃钱包数(近3个月)



与第二季度相比Blur的领先优势有所下降

- 按销量计算, Blur仍然是最大的市场, 但在活跃钱包数方面, Opensea在第三季度有绝对优势。Element市场近期集成Base、Linea、opBNB、比特币和zkSync网络后, 排名有所上升。
- 销量与活跃钱包数之间的差异表, Blur上的交易者的平均交易量更, 凸显了其专业交易平台的定位。

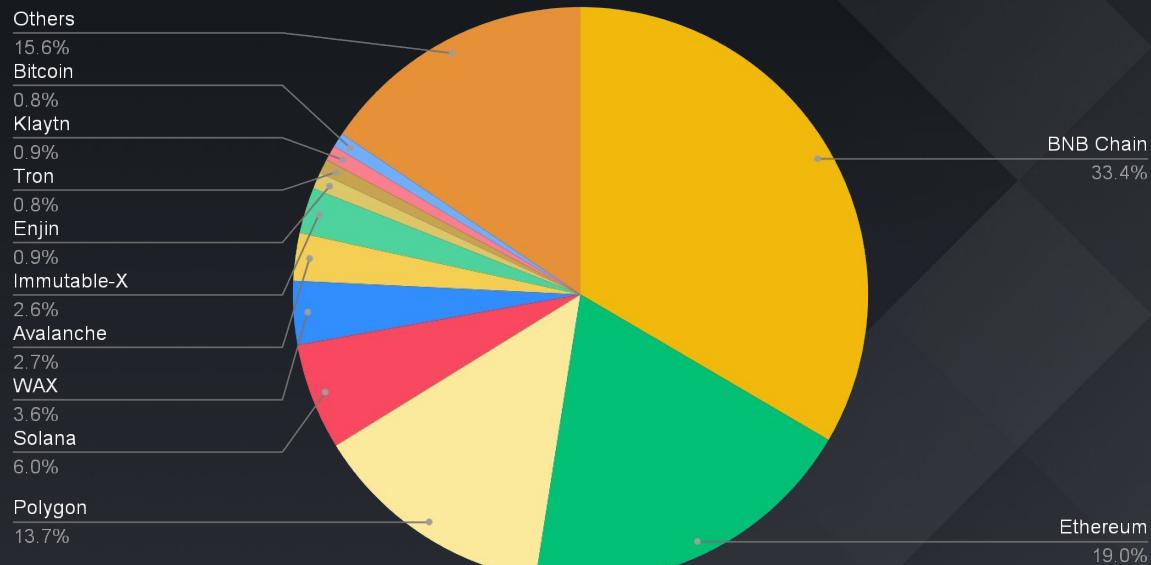
# 游戏



# 各链的游戏现状

BNB Chain的游戏数量遥遥领先

各链的Web3游戏现状



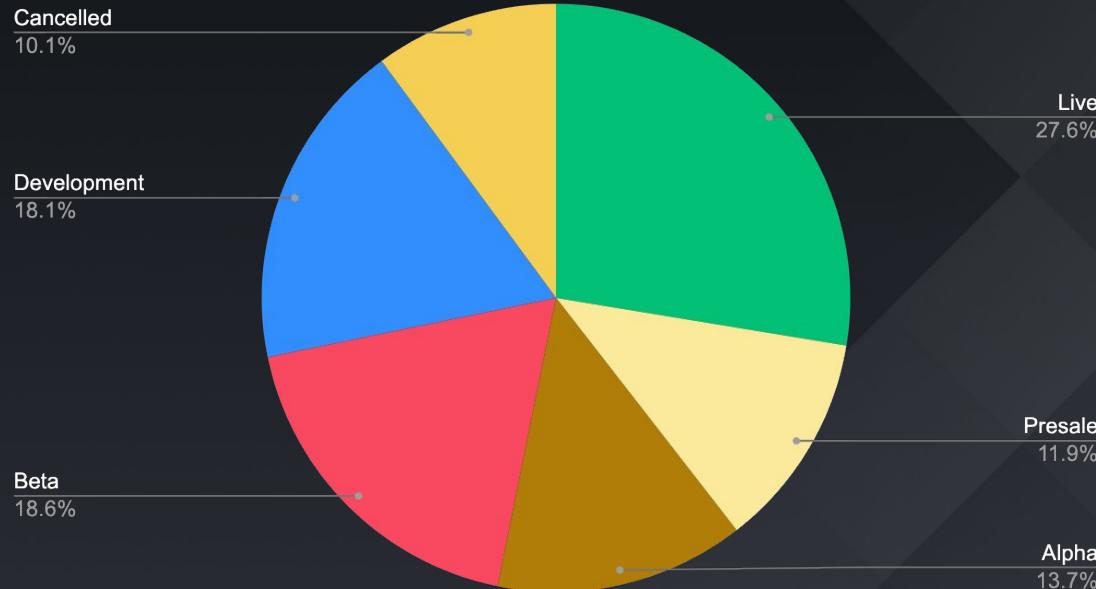
**BNB Chain有望在第四季度继续保持其游戏领域的主导地位**

- BNB Chain推出了“空投马拉松”活动，这是一项与生态系统项目合作的为期两个月的空投活动，或将在第四季度进一步巩固其在开发者和游戏玩家中的领导地位。
- 另外还有其他助推因素，如低廉的交易手续费、交易确认快、该网络提供的构建者资金扶持、燃料费资金扶持等。

# 按状态划分的游戏

游戏板块仍处于发展初期

按状态划分的Web3游戏



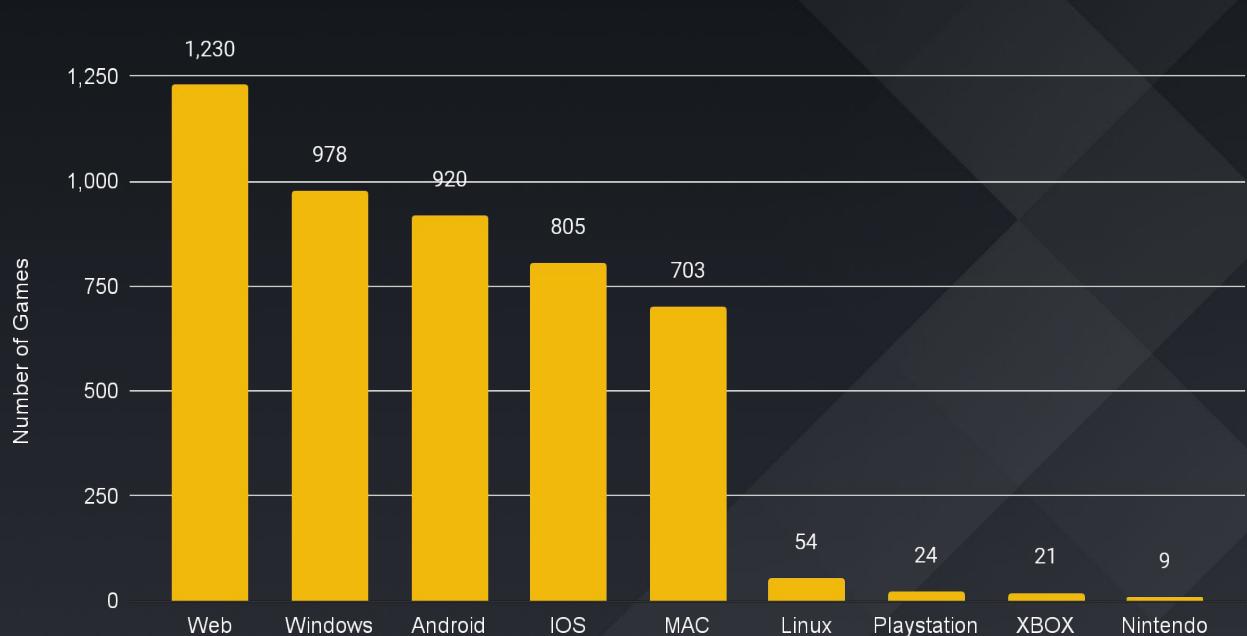
大多数游戏仍处于内测、公测阶段，仅有约28%的游戏已上线

- 与第二季度相比，处于内测和公测阶段的游戏都略有增加，分别增加0.3%和0.1%。处于开发和预售阶段的游戏季度环比下降，而取消的游戏有所增加。
- 展望未来，继谷歌于7月份调整政策，允许其应用商店中的App和游戏集成NFT后，可能会引起Web3游戏开发的新热潮。

# 按设备划分的游戏

区块链游戏仍多基于网页端和Windows端

按设备划分的Web3游戏



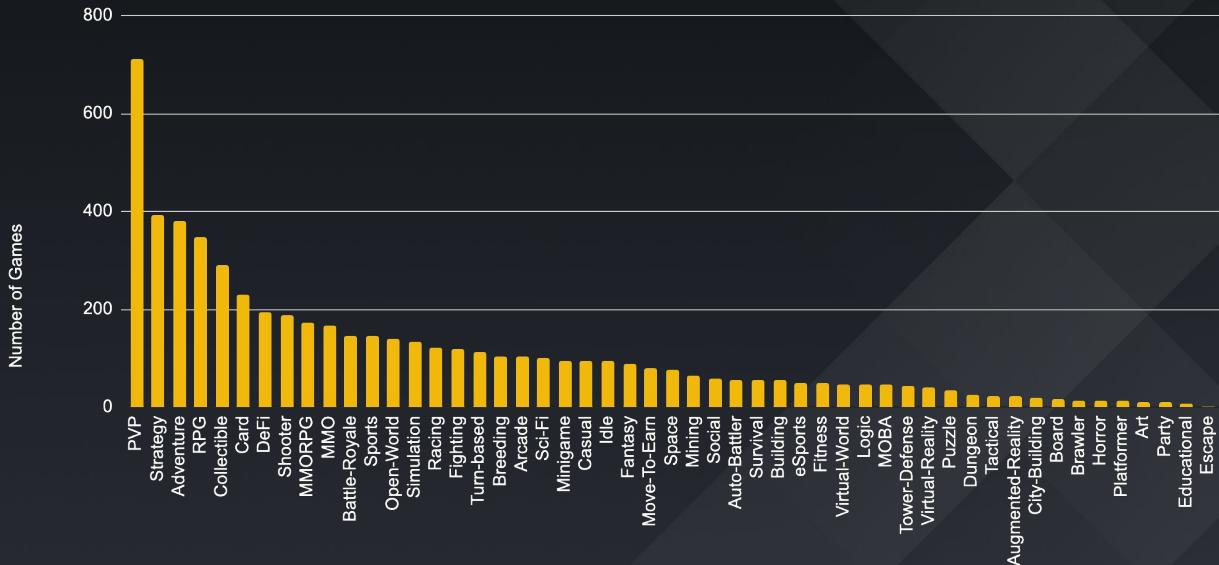
## 网页端游戏处于领先地位

- 网页端游戏季度环比增长3.3%，而Windows和Mac端游戏环比增长8%。
- 手游季度环比增长5.6%。当前正在开发且计划于第四季度在移动端上线的著名游戏包括Guild of Guardian。
- 主机游戏对Web3游戏的集成仍明显落后。

# 按类型划分的游戏

全面娱乐化

按类型划分的Web3游戏



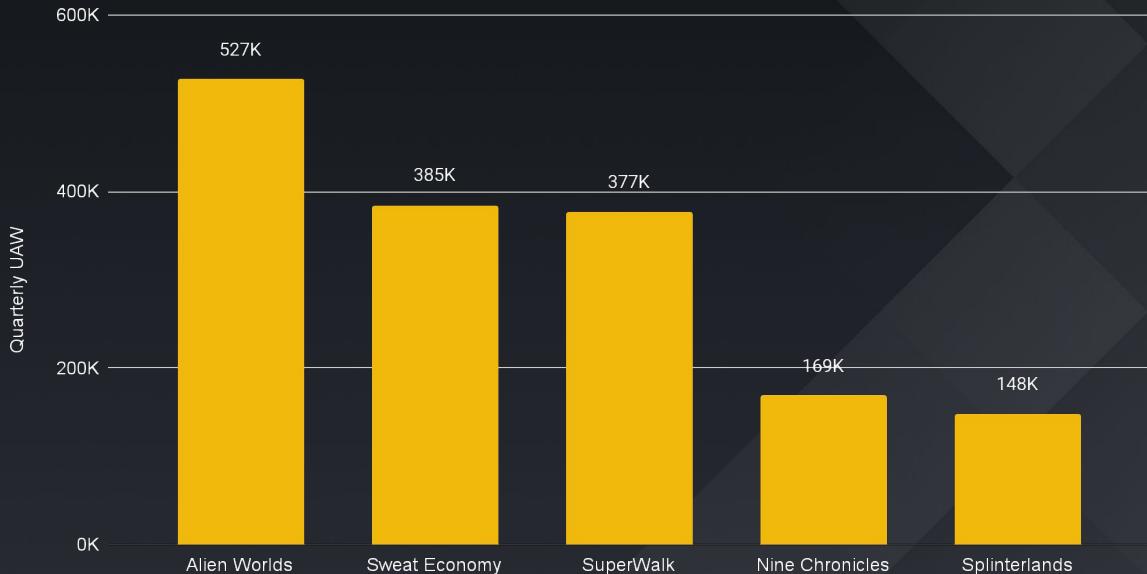
## 动作类游戏引领主流

- 动作类、策略类和冒险类游戏数量最多，这或表明开发者认为这些垂直领域最具潜力。

# 最受欢迎的游戏排名

按去重活跃钱包数排名的最受欢迎的游戏

按去重活跃钱包数排名的游戏(2023年第三季度)



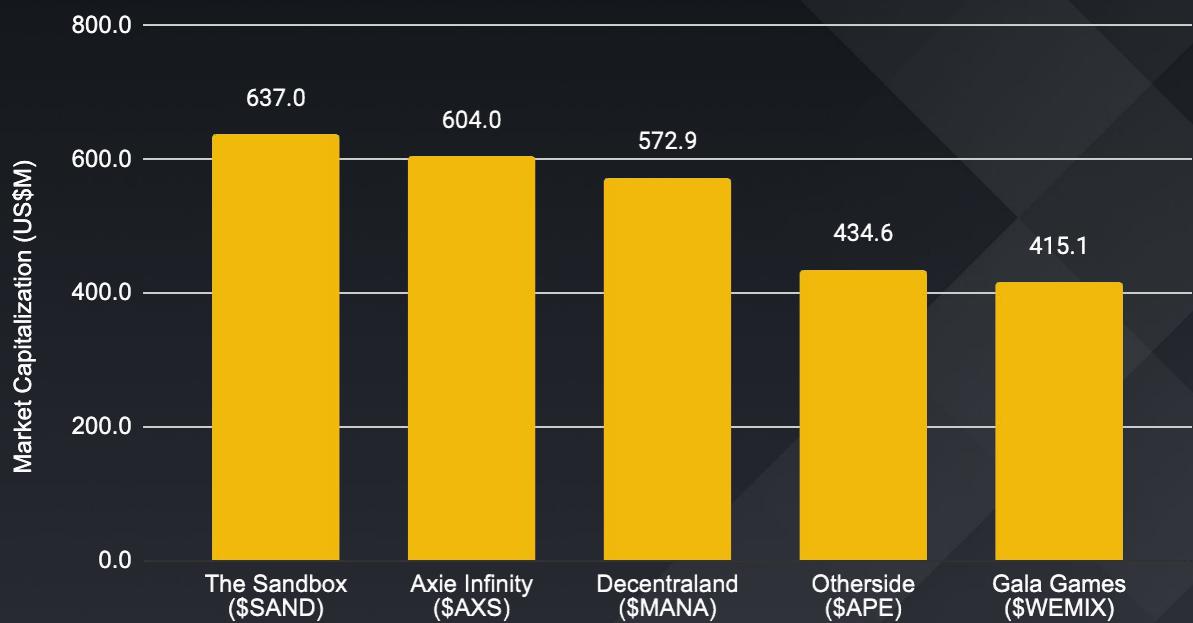
## 边动边赚游戏跻身排行榜前列

- 按去重活跃钱包数计, 第三季度 Alien Worlds 和 Splinterlands 均维持了排名前五的地位, 这表明二者在新手入门引导和留存玩家方面取得了成功。
- 此外, Sweat Economy 和 SuperWalk 游戏分别夺得第二名和第三名的好成绩, 表明边动边赚游戏在本季度开始获得更多关注。

# 市值排名前五的游戏代币

\$SAND保持领先地位

按市值排名的游戏代币(最近30天)



## 游戏 – 元宇宙代币脱颖而出

- 所有市值排名前五的游戏代币都与元宇宙相关。合作仍是 Sandbox 战略的核心, 该公司于 AIMC 合作, 于 10 月推出“禹英禑(Woo Young-Woo)”头像合集, 将 Netflix 全球热门剧集《非常律师禹英禑(Extraordinary Attorney Woo)》带到了元宇宙。
- 排名前五的代币仍与第二季度保持一致。但 \$APE 的市值大幅下跌, \$AXS 已实现反超。

# 关于币安研究院

币安研究院是全球顶尖加密货币交易平台币安的研究部门。该团队致力于提供客观、独立和全面的分析，旨在成为加密货币领域的权威洞察平台。币安研究院的分析师会定期发布具有真知灼见的文章，探讨涵盖加密货币生态系统、区块链技术以及最新市场热点等各种主题。



<https://www.binance.com/zh-CN/research>



@BinanceResearch



@BinanceResearch

# 撰稿人



**Jie Xuan Chua, 特许金融分析师**

Jie Xuan (“JX”)目前在币安担任宏观研究员。入职币安前，曾在摩根大通担任全球投资专家，并于多家基金公司从事股票研究工作。JX是特许金融分析师(CFA)持证人，自2017年起，一直从事加密货币领域相关工作。



**Jin Ming Neo**

Jin Ming目前是币安宏观研究团队的一名实习生。在加入币安之前，他曾在多个家族办公室担任实习投资分析师。他还是Coinbase社区分析师计划的一员，与加密货币情报团队密切合作。Jin Ming目前是新加坡管理大学的本科生，主修商科的金融专业。



**Keng Ying Sim**

Keng Ying (“Sky”)目前在币安担任研究数据分析师。入职币安前，她曾任Bybit研究分析师，还曾在花旗银行工作过，专门从事离岸财富管理分析。

Sky热衷于研究链上数据，喜欢在空闲时间钻研其中奥秘。



**Nicholas Tan Yi Da**

Nicholas目前是币安研究数据团队的一名实习研究数据分析师。他是新加坡科技设计大学工程系统与设计专业的一名应届毕业生。

他热衷于数据分析，对DeFi和RWA等领域尤为感兴趣。

# 免责声明

本材料由币安研究院编制，不作为预测或投资建议，也并非购买或出售任何证券、加密货币或采用任何投资策略的建议、要约或招揽。术语的使用和表达的观点旨在增进对该行业的理解和促进其负责任发展，不应视为明确的法律观点或币安观点。文中所表达的观点均为作者观点，时限截至上述日期，且将随后续情况的变化而变化。本文中包含的信息和观点来自币安研究院认为可靠的专有和非专有来源，未必详尽无遗，亦不保证准确性。因此，币安不提供准确性或可靠性保证，对任何其他方式的错误和遗漏（包括因疏忽对他人的责任）不承担任何责任。本文内容可能包含并非纯粹历史性质的“前瞻性”信息。除此之外，此类信息可能会包括预测。我们无法保证所做的任何预测会成为现实。读者应自行决定是否信赖本文提供的信息。本文仅供参考，不构成投资建议，或买卖任何证券、加密货币或任何投资策略的要约或招揽，也不向在此类要约、招揽、购买或出售属于违法行为的司法管辖区的任何人提供或出售任何证券或加密货币。投资有风险。